



# ООО "Издательский дом "ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ"



Московской Ассоциации предпринимателей,  
в сотрудничестве с Общероссийской общественной  
организацией «Ассоциация женщин-предпринимателей России»

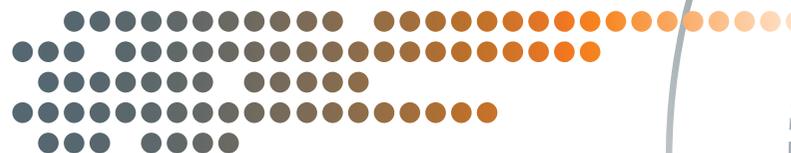


# I. ДОСЬЕ

Издательский дом "Деловые люди" создан в 2008 году на базе редакции журнала "Бизнес&Леди", который издавался Московской Ассоциацией предпринимателей с 1999 года.

Общественно-значимые журналы "Мир&женщины", "Бизнес&Леди", который с 2014 года, является бизнес-приложением к международному издательскому проекту "Мир&женщины". Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-44871.

**Издательским домом "Деловые люди" за 2013–2016 г.г. выполнено 7 ГОСКОНТРАКТОВ:**



1. С Советом Федерации федерального собрания РФ – журнал "Вестник Совета Федерации". Госконтракт № 0173100007612000158-0023259-01 от 25.01.2013 г.

2. С Департаментом семейной и молодежной политики и Департаментом культуры города Москвы – журнал "Мой папа-лучший". Госконтракт № А0002 от 31.01.2013 г.

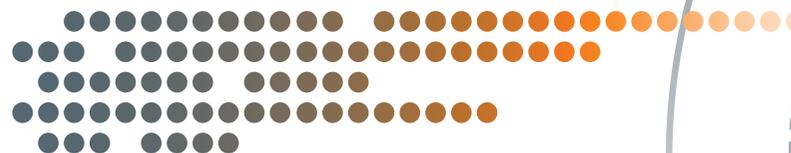
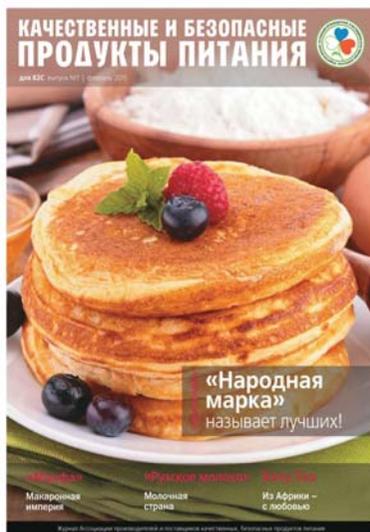
3. По госконтракту с Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства подготовлен специальный буклет-отчет о деятельности и достижениях Департамента в 2012-2013 г.г. Госконтракт № 8/3-337В-13 от 02.09.2013 г.

В 2014 году ООО "Издательский дом "Деловые люди" выиграл тендеры и выпускал по ГОСКОНТРАКТАМ:

4. С Центризбиркомом РФ – "Журнал о выборах". Госконтракт № 4/2-1.18-И/ЭЛ от 14.03.2014 г.

5. С МЧС – специальный заказ на исполнение образовательной детской книжки-игры и книжки-раскраски на темы безопасности жизни. Госконтракт № 110аэ-2014 от 08.09.2014 г.

А также работал над выполнением ГОСКОНТРАКТА по заказу Префектуры Восточного административного округа г. Москвы по подготовке и изданию информационно-иллюстрированного сборника, посвященного предстоящему юбилею Великой Победы и подвигу жителей Восточного округа г. Москвы в годы Великой Отечественной войны. Госконтракт № 25У13/ОУВ-08-2014 от 16.06.2014 г.



В 2014 и 2015 гг. "Издательский дом "Деловые люди" работал над выпуском представительской продукции для Совета Федерации.

В 2015 году по ГОСКОНТРАКТУ с Советом Федерации исполнил госзаказ на VIP-КАЛЕНДАРИ на 2016 год. Госконтракт № 0173100007615000010-0023259-01 от 11.06.2015 г.

В 2015 году ООО "Издательский дом "Деловые люди" получил заказ от Ассоциации производителей и поставщиков качественных и безопасных продуктов питания подготовить к выпуску и издавать в течение 2015 года журнал "Качественные и безопасные продукты питания".

Сайт журнала <http://www.kbp-magazine.ru/>

В 2015 году редакцией ООО "Издательский дом "Деловые люди" подготовлена к выпуску книга "7 способов быстрого и безопасного похудения" под руководством Мариэт Мухиной – диетолога, основателя и руководителя Клиники "ОРИГИТЕЯ", доктора медицинских наук.

В 2014-2015 году Издательским домом "Деловые люди" – издателем журналов "МИР&ЖЕНЩИНЫ" и бизнес-приложения "Бизнес&Леди", налажено активное сотрудничество с ведущими предпринимательскими Союдами и Фондами поддержки развития предпринимательства – такими, как **Ассоциация женщин-предпринимателей России, Международная компания ЕУ, "КОМИТЕТ 20", Общероссийская общественная организация "ЖЕНЩИНЫ БИЗНЕСА", Фонд содействия развитию предпринимательства (ФСРП)**.

В 2016 г. Издательский дом "Деловые люди" по заказу Международной Академии образования издает еженедельный журнал "Государственное и муниципальное управление".





## II. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

**Мир &**  
*женщины*

и бизнес-приложение  
журнал

**БИЗНЕС &  
ЛЕДИ**



## О ПРОЕКТЕ :

Издательский проект – журнал "Мир&женщины" и бизнес-приложение журнал "Бизнес&Леди" зарекомендовал себя как информационно-публицистическое издание, отражающее социально-значимые проблемы, волнующие современную российскую женщину. Успешные, уважаемые женщины разных регионов России рассказывают на страницах журнала о весомых, значимых достижениях в сфере социального развития, образования, здравоохранения, развития женского предпринимательства.



### Наши героини:

Вице-президент "Альфа-Банка"

Главный архитектор компании "Интердомсервис"

Директор антикварного салона "Русский модерн"

Президент центра косметологии "Ла Страда"

Главный художественный руководитель Дома моды "Вемина"

Президент холдинга "Возрождение"

Член совета директоров компании TBWA\Russia

Генеральный директор японской клиники красоты "Рана"

Директор "Европейской гимназии"

Генеральный директор Скандинавского медицинского центра

Вице-президент сети спортивно-оздоровительных клубов

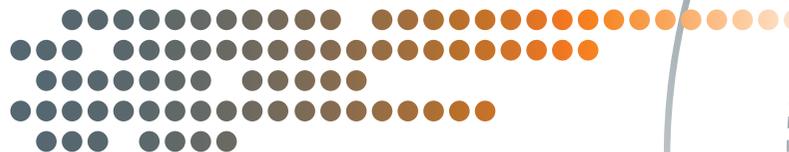
"Планета Фитнес"

Генеральный директор компании "МАРТ"

Заместитель председателя Правления АКБ "Мосстройэкономбанк" и др.

Динамика современного мира, сжатость времени и пространства, разнообразие и единство близких для женщин тем в мире – создали предпосылки для расширения географии нашего проекта.

Журнал "Мир&женщины" освещает материалы о мировоззрении современной женщины, создавая образ бизнес-леди, которая в состоянии согласовывать свои социальные и культурные обязательства с женскими интересами, а также предлагать полезные советы и идеи, которые помогают реализовывать самые смелые мечты.



Наши читательницы и читатели узнают массу полезной информации о государственных программах по поддержке предпринимательства в стране, получают необходимые консультации юристов, ведущих экономистов и экспертов по самым разным вопросам от открытия собственного дела до высоко-профессиональной организации работы своего предприятия.

Ну и, конечно, в специальных рубриках журнала получают знания о моде для работы и отдыха, для поездки на природу, получают умные советы в отношении здоровья и фитнеса, делятся секретами быстрого достижения красоты, карьерного роста, кулинарными рецептами.

Наш журнал издается женщинами и для женщин!



## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Сегодня мы все живем в особом времени-времени, которое заставляет действовать каждого из нас, независимо от пола и национальной принадлежности в быстроразвивающейся стране, что общепризнанно уже во всем мире. На этом пути больших перемен происходят яркие достижения в развитии Российского государства, но неизбежны и серьезные проблемы, связанные с утратой богатейших национальных традиций.

Одна из них – затянувшаяся информационная блокада. На печатном рынке сегодня очень мало изданий, освещающих жизнь людей страны, тем более женщин России, а также соседних зарубежных государств. Ведь в основном сегодня женская пресса представлена глянцевыми журналами в стиле "гламур", далекими от жизни и ее повседневных проблем.

А Россия всегда была богата не только красивыми женщинами, но и умными, сильными, самостоятельными, способными создавать себя сами. В наше время женщины доказали это сотни тысяч раз. Им сегодня подвластно все, порой даже больше, чем мужчинам. Но в каждом российском регионе нынешние героини как и очень похожи в своих устремлениях и серьезных достижениях во всех сферах экономики, так и немало отличаются друг от друга.



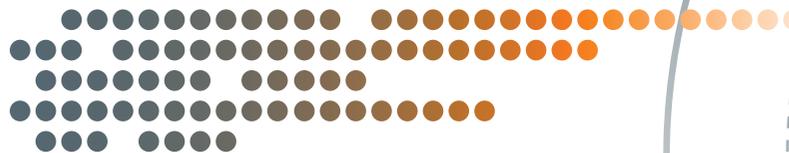
Рассказать об этом читателю, приоткрыть завесу, за которой создается очень много интересного, значимого – задача международного журнала "Мир&женщины".

Международные, региональные проекты нашего издания позволят приобщить читателей к самобытной культуре самых разных регионов и областей России, других государств, помогут увидеть, узнать, как сохраняются национальные обычаи и в подходе к воспитанию детей, и в создании и поддержании негаснущего семейного очага, в основе которого незыблемые человеческие истины: уважение к старшим поколениям, любовь и забота друг о друге.

Такие выпуски, посвященные замечательным женщинам из самых отдаленных областей, ненавязчиво, без лишнего пафоса и громких слов, в увлекательном повествовании яркого женского журнала расскажут о том, чем живет мир в целом. А также и о том, чем живет сильная половина человечества, как пытается помочь своей прекрасной женской половине.

От советов, как быть успешной, состоятельной в работе до секретов национальной кухни, умении оставаться молодой, стильно одеваться, а главное быть любимой – вот диапазон тем и самых разнообразных рубрик журнала.

## ФОРМАТ ЖУРНАЛА



Периодичность – 6 журналов в год  
(в перспективе – 12 журналов в год)  
Объем – 80 полос

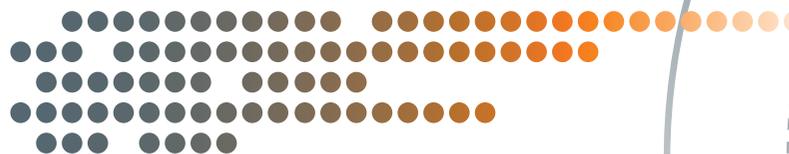
Тираж – 20 000 экземпляров  
Формат: 210 x 280  
Полноцветная печать

### Рубрики журнала "Мир&женщины"

- **Проблема** (Обсуждение, круглый стол по актуальной на сегодняшний день проблеме: экономической, финансовой, социальной и др. с привлечением экспертов)
- **Новости** (О самых интересных событиях Ассоциации женщин-предпринимателей России и "Союза женщин России")
- **Start up** (Консультация специалистов для начинающих предпринимателей, руководителей предприятий)
- **Карьера** (Статьи о женщинах-руководителях, лидерах крупных предприятий, портреты женщин-управленцев)
- **Личный опыт** (Рассказы, интервью, очерки о женщинах, создавших свой бизнес с нуля, предприятия малого и среднего бизнеса; о женщинах-фермерах и т.д.)
- **В гостях у леди** (Встреча с известными, популярными, любимыми всеми женщинами страны и мира, представительницами шоу-бизнеса, телеведущими, актрисами театра и кино)
- **Женщина в политике** (Об активных женщинах-политиках России и мира)
- **Встреча с мачо** (Знаменитые мужчины страны: политики, актеры, музыканты-любимцы женщин)
- **Мужчины о женщинах** (Знаменитые, известные мужчины современности о своих любимых, хорошо известных коллегах-женщинах)
- **Тонкий вкус** (Мода, интерьеры дома, секреты домашнего уюта)
- **История** (Статьи из истории о великих соотечественницах: творческих личностях, женщинах-писательницах, поэтессах, художницах, актрисах прошлых эпох)



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**Целевая аудитория издания** – профессионально-активные, динамичные женщины, которые успешно делают карьеру, имеют свой бизнес, а также молодые леди, претендующие на карьерный рост. Для нас важно поддержать наших читателей на пути к успеху, помочь поверить в себя. Мы публикуем психологические материалы, юридические советы, финансовую информацию, статьи по деловому этикету и многое другое. В журнале есть постоянные рубрики, посвященные семье, дому, моде, косметике, здоровью, отдыху.

### ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

Модульная реклама внутри журнала:	1 полоса	– 40 000 руб.	
	1/2 полосы	– 20 000 руб.	
2-ая жесткая обложка	– 80 000 руб;	3-ья – 60 000 руб;	4-ая – 90 000 руб.

**Основной тираж распространяется в регионах и Москве через специализированные агентства "Роспечать".**

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ Г. МОСКВЫ, В РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ И НА ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЯХ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА СТРАНЫ: В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЕ МЭРИИ Г. МОСКВЫ, НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ, СИМПОЗИУМАХ, КРУГЛЫХ СТОЛАХ, ФОРУМАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ТЕМАТИЧЕСКИХ ВСТРЕЧАХ, ПРИЕМАХ ДЕЛОВЫХ КРУГОВ.

**Подписка на издание осуществляется во всех почтовых отделениях России через Объединенный каталог, каталог "Роспечать".**

# Мир & женщины

и бизнес-приложение журнал

БИЗНЕС &  
ЛЕДИ

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Ирина Васильевна Потягова** – руководитель Ассоциации женщин-предпринимателей России

**Наталья Иванова** – сопредседатель Совета по консолидации женского движения России

*Главный редактор* – Наталья Михайлова

*Дизайнер* – Виктория Симонова

*Журналисты* – Анна Курчатова, Елена Панкратова, Галина Турецкая,

Мария Макарова, Ирина Попеляйко, Ольга Шумская

## НАШ АДРЕС:

109004, г. Москва,

Ул. Станиславского, д. 22, стр. 2

Тел/факс: 8 495 702 09 37; 8 499 161 19 62;

Тел: 8 926 213 04 45.

Сайт: [www.delovye-ludi.ru](http://www.delovye-ludi.ru); [www.assower.ru](http://www.assower.ru)

