



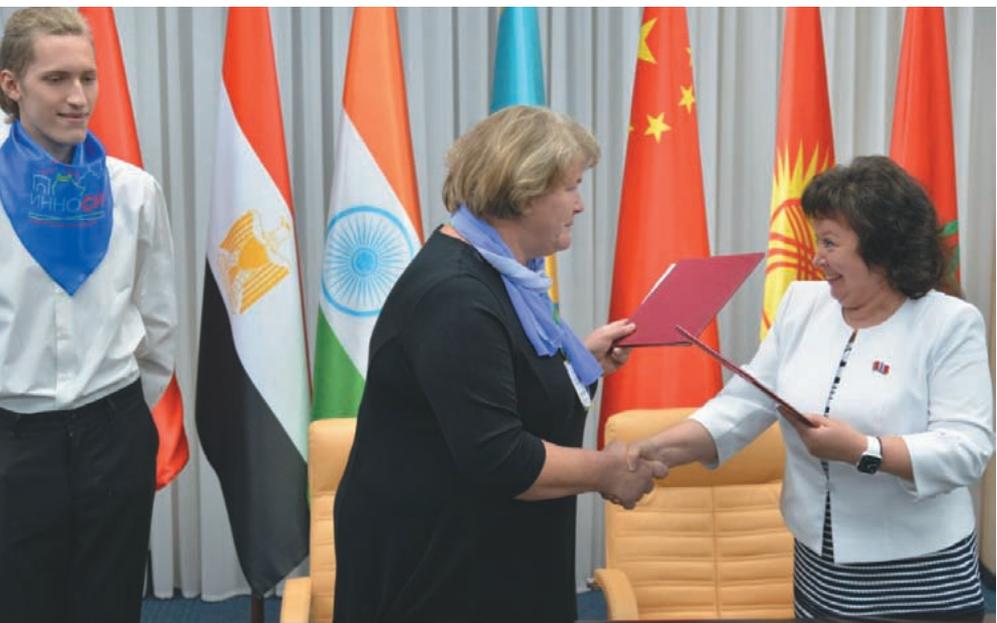
Международный ИННОСИБ-2023 побил рекорд по числу участников и тематическому разнообразию

С 19 по 21 октября 2023 года в Омске прошел XII Международный форум ИННОСИБ-2023

В рамках форума прошло 47 мероприятий, в которых приняли очное участие более 1 тысячи человек. В том числе 400 студентов омских вузов.

В деловой программе XII форума ИННОСИБ 20 октября участвовало очно свыше 700 человек, в том числе представители 6 стран (Казахстан, Киргизия, Беларусь, Республика Корея, Египет, Непал), 60 иногородних участников из 15 субъектов РФ, включая Луганскую и Донецкую народные республики, а также 27 муниципальных районов Омской

области. События основного дня транслировались по интернету в режиме реального времени. В основной день Форума за происходящим на площадках дистанционно следили примерно 1600 пользователей интернета из 22 стран, в том числе, таких как Германия, Франция, Сингапур, Эстония, Таджикистан, Нидерланды, Турция, Литва, Дания, Швеция, Египет, Украина, Великобритания, Марокко, Уругвай, США, Норвегия, Малайзия. А также наши соотечественники из 34 регионов страны.



Запись после окончания мероприятий, по данным ЦИСС на сегодняшний день, просмотрели более 4 тыс. человек.

18 октября был проведен пресс-тур «Сильные идеи нового времени» с демонстрацией проектов, полезных для освобожденных республик Донбасса. 19 октября с участием 300 человек проведено 10 мастер-классов в Бизнес-инкубаторе и на других площадках, а также 7 тематических выездов по адресам реализации социальных проектов.

Так, в Омском Госуниверситете с лекцией о развитии креативных индустрий выступила док-

тор философских наук, профессор Московского государственного института культуры Татьяна Суминова. Организовала образовательную площадку зав. кафедрой театрального искусства и социокультурных процессов ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, Заслуженный работник культуры РФ Нина Михайловна Генова. В сопровождении общественных деятелей Омской области, профессоров Анатолия Соловьева и Олега Роя состоялся выезд в Черлакский и Омский районы Омской области. Гости из Донецкой Народной Республики и омские специалисты ознакомились с про-



ектами инициативного бюджетирования по благоустройству территорий села Иртыш, посетили с ознакомительной экскурсией Ачаирский женский монастырь Честного Креста Господня и уникальную эко-ферму, где под куполом выращивают клубнику и экзотические растения круглый год.

Гости из Башкирии, Казахстана, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Юлия Жигулина и директор Департамента акселерационных и образовательных программ Фонда поддержки социальных проектов Алексей Маслов узнали, как работает Омский кластер социальных инноваций на примере НКО «Школа помощи «Формула жизни». Команда омских педагогов, медиков, психологов, специалистов по продвижению здорового образа жизни и медицинскому просвещению на сегодняшний день реализует около 10 партнерских социально-предпринимательских проектов, тиражируют этот опыт в других регионах России и ближнего зарубежья. Федеральные эксперты считают, что в Омске создана уникальная экосистема поддержки социального предпринимательства.

В основной день Форума прошло пленарное заседание «Экономика и социальная сфера: вместе к новому качеству жизни». Работал Экспертный клуб, где обсуждались «сильные идеи» для новых регионов страны. Омский ЦИСС с 2021 года сотрудничает с активистами ЛНР, более года – с партнерами из ДНР, завершает в этом году проект «Школа социального предпринимательства на Донбассе», реализованный при поддержке Фонда президентских грантов. Вместе с лу-

ганскими и донецкими партнерами и творческими коллективами Прииртышья организован творческий фестиваль «Россия – это мы» с привлечением средств Президентского фонда культурных инициатив. Поэтому в Омск прибыла представительная делегация в составе 24 человек из регионов Донбасса.

Впервые в повестку мероприятия были внесены вопросы экологии и состояния окружающей среды, проведен публичный разговор на тему развития «серебряной экономики» в рамках национального проекта «Демография», нацеленного на активное долголетие россиян. По традиции, большой интерес участников вызвали вопросы женской занятости, развития сельских территорий и креативных индустрий. Всего на площадках ИННОСИБа выступили более 40 ведущих экспертов и тренеров международного и федерального уровней, более 100 спикеров из разных регионов и стран.

С первого по четвертый этаж Регионального Конгресс-холла, где проходил основной день форума, были развернуты экспозиции для демонстрации около 50 проектов, товаров и услуг социальных предпринимателей и НКО из Омской области, Казахстана и республик Донбасса, организованы интерактивные площадки. Особенно многолюдно было на втором этаже, где проводился День Омского муниципального района. Была устроена совместная выставка фоторабот «Имя тебе – Донбасс» корреспондентов Омского отделения Союза журналистов России и коренной жительницы Донецка, общественного деятеля ДНР Виктории Романюк. Представлены фоторепортажи о реализации социальных проектов выпускниками



Школы ЦИСС, которые обучались по программе «Драйверы развития сельских территорий». Природе Омского Прииртышья была посвящена выставка картин члена Омского отделения Союза художников России, заслуженного деятеля культуры Тюкалинского района Омской области Александра Куроедова.

«ИННОСИБ в своем названии сочетает слова «инновации Сибири», что уже подтверждает такой статус и такое право...Я осознала уникальность, мощь и глубину этого ресурса и возможности появления на свет устойчивых долгосрочных проектов. Плюс опыт тиражирования через обучающие программы, который лежит в основе экосистемы развивающего проекта», – заметила Юлия Жигулина. Алексей Маслов признался, что Омский форум стал для него интересным и полезным мероприятием, породившим множество новых идей по развитию социального бизнеса в стране.

Участники форума подписали 58 соглашений о сотрудничестве и взаимодействии, в том числе 8 – на межгосударственном уровне: Россия – Республика Казахстан, Республика Беларусь; 12 Соглашений – между омскими организациями и социальными предприятиями и партнерами из Луганской и Донецкой Народных республик. Между муниципальными органами власти, бюджетными учреждениями, НКО и социальными

предпринимателями заключено 25 соглашений. Участники Биржи контактов на площадке «День Омского района» подписали более 10 соглашений о партнерском взаимодействии. А сколько было завязано полезных знакомств, создано общих чатов для общения – не сосчитать!

Делегаты ИННОСИБа отметили доброжелательную и эмоциональную атмосферу Форума, и до сих пор делятся положительными откликами о мероприятии и приглашают организаторов на

Участники форума подписали 58 соглашений о сотрудничестве и взаимодействии, в том числе 8 – на межгосударственном уровне: Россия – Республика Казахстан, Республика Беларусь; 12 Соглашений – между омскими организациями и социальными предприятиями и партнерами из Луганской и Донецкой Народных республик. Между муниципальными органами власти, бюджетными учреждениями, НКО и социальными предпринимателями заключено 25 соглашений.

крупные площадки для распространения опыта омицей по развитию социального предпринимательства и повышению гражданской активности населения. А руководитель ЦИСС Ирина Сербина представила лучшие социальные практики на V муниципальном Форуме БРИКС в Санкт-Петербурге и приняла участие в деловой программе Дней Омской области на выставке «Россия» на ВДНХ.

Реализован очередной проект Омского Центра инноваций социальной сферы!

В селе Куломзино Оконешниковского района Омской области открылся Центр досуга «Единение»



За счет собственных средств и господдержки в здании сельской администрации обустроены актовый и тренажерный залы для работы с молодежью и активистами.

Неиспользуемое помещение общей площадью более 130 кв. метров было передано местным руководством на безвозмездной основе некоммерческой организации "Вектор успеха". Общественники опросили односельчан, что бы они хотели там разместить. Выяснилось, что многие мечтают о современном пространстве, где молодежь и люди в возрасте могли бы с пользой проводить свободное время. Активисты НКО разработали проект по созданию Центра досуга "Единение", в августе выиграла грант в размере более 470 тыс. рублей на конкурсе Минрегополитики Омской области и осуществили мечту многих жителей на полгода раньше установленного срока.

– Накануне мы торжественно открыли наш новый объект. Один зал – тренажерный – будет использоваться для тренировок и спортивных занятий. А второй – актовый и очень красивый, – для тематических мероприятий, настольных игр, интересных встреч, патриотической работы с молодежью, – сообщила специалистам Омского Центра инноваций социальной сферы глава Куломзинского сельского поселения Светлана Дмитриевна Малова.



В этом году она вместе с руководителями 16 сельских поселений Омской области прошла курсы лидеров в рамках образовательного проекта ЦИСС "Драйверы развития сельских территорий", поддержанного Фондом Президентских грантов, и направила на обучение своих активистов. Сплоченной командой был разработан успешный проект, получивший господдержку. За счет средств поселения и спонсоров заменены окна, двери, система отопления. Силами энтузиастов уложен линолеум, покрашены стены и наведен уют. Сейчас разрабатывается план мероприятий, чтобы жителям села Куломзино было чем заняться в зимнее время.

Это не первый социальный проект, реализованный при содействии местного руководства. Светлана Малова еще в 2019 году окончила Школу социальных инноваций ЦИСС и стала инициатором создания НКО для решения социально значимых вопросов "Вектор успеха", ставшей катализатором общественной активности. В селе был создан народный кукольный театр "Улыбка", по программе инициативного бюджетирования благоустроен мемориал в честь фронтовиков – куломзинцев. В 2023 году лидеры гражданских инициатив защитили несколько полезных проектов, получивших финансовую поддержку из районного бюджета, в том числе по благоустройству сельского кладбища и созданию на его территории площадки для ТКО. А в июне в Куломзино прошел слет Оконешниковских активистов, многие из которых успешно используют принципы социального проектирования с целью привлечения инвестиций для развития сельских территорий и повышения качества жизни земляков.

Абисил®

Терпены пихты сибирской

ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЙ ПРЕПАРАТ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ



Оказывает выраженное
противовоспалительное,
антибактериальное,
обезболивающее,
ранозаживляющее,
антиэкссудативное
действие^{1,2}

Обладает широким спектром противомикробной активности в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, в том числе и к антибиотикоустойчивым штаммам^{1,2}



ПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

- **В ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИИ:** отит, евстахиит, синусит, ринит, ринофарингит, фарингит, тонзиллит, состояния после тонзиллэктомии, ларингит и т.д.
- **В СТОМАТОЛОГИИ:** стоматиты, пародонтоз, гингивит, альвеолит, осложнения при протезировании зубов
- **В ДЕРМАТОЛОГИИ:** рожистое воспаление, пиодермии
- **В ОБЩЕХИРУРГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ:** гнойно-воспалительные заболевания кожи и мягких тканей (трофические язвы и длительно незаживающие гнойные послеоперационные и посттравматические раны, свищи, пролежни, ожоги и обморожения, абсцессы и флегмоны, в том числе челюстно-лицевой области)
- **РЕКОМЕНДОВАН к применению во всех возрастных группах, в т.ч. у детей^{1,2}**

1. Инструкция по медицинскому применению лекарственного препарата «Абисил» – Официальный сайт МЗ РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://gls.rosminzdrav.ru> (по состоянию на 01.10.2017) 2. Лацерус Л.А., Пинигина Н.М. Абисил: опыт и показания клинического применения. – Москва: СН, 2011. – С.46

8 800 234-83-04



ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ



Мир, в котором нет чужих!

Социальным предпринимателем может быть не каждый. Для этого нужно обладать особыми личными качествами и мировоззрением. Кроме того, критики концепции социального предпринимательства в принципе ставят под сомнение возможность существования альтруистических форм капитализма. Однако в России сейчас социальное предпринимательство – это не просто тренд, а уже формирующийся сектор экономики, который вносит реальный вклад в социально-экономическое развитие страны. А Ирина Сербина — член Общественной палаты Омской области, председатель Омской региональной общественной организации «Центр инноваций социальной сферы» (ОРОО «ЦИСС»), руководитель Омской школы социального предпринимательства уверена, что социальное предпринимательство — это будущее. Будущее, наряду с традиционным бизнесом, таким как нефтяной, банковский, инвестиционный... В доказательство тому – результаты работы ее школы. Об этом и перспективах развития социального предпринимательства в стране в интервью с Ириной Владимировной Сербиной специально для журнала «МИР&ЖЕНЩИНЫ»



– Ирина Владимировна, не все знают, что Вы — одна из первых, кто осваивал эту сферу в стране.

– Я считаю, что первым в России был Фонд господина Алекперова «Наше будущее», потому что они самые первые начали тему по поддержке социального предпринимательства. Мы подключились позже, в 2010-м. До этого наша общественная организация «Центр инноваций социальной сферы», созданная в 2001-м, работала как ресурсный центр для общественно-активных школ. Работали мы классически, как некоммерческая организация, у которой в основе — разработка проектов и

их реализация. Один из благотворительных проектов назывался: «Мир, в котором нет чужих». Он был направлен на поддержку детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Проект был реализован, мы встретились с представителями бизнеса в торжественной обстановке, поблагодарили их за участие и именно тогда наши партнеры сказали, что благотворительность была и будет, и стоит подумать о каком-то новом направлении, новом драйве.

Мы начали знакомиться с российским и международным опытом, и меня сразу заинтересовало социальное предпринимательство. Я тогда подумала: «А что это, как работает?».

– Многие и до сих пор не понимают... Чем отличается социально ориентированный бизнес от социального предпринимательства?

– На мой взгляд, это два разных направления. Главное отличие в мотивации: социально ориентированный бизнес при всех его, иногда огромных тратах на социальные направления и благотворительность, все равно ориентирован на коммерческий успех, ведь эти вложения работают на имидж предприятия и его руководителя, помогают установлению хороших отношений с властью. Социальный предприниматель изначально ориентирован на решение социальных проблем конкретных целевых групп, которыми нередко должно заниматься государство.

– В 2010 году Вы с единомышленниками набрали первую школу социального предпринимательства. Смелый шаг. Вы еще сами были новичками и сразу начали учить?

– Мы пригласили лучших специалистов в этой области. Программа обучения была составлена международной командой экспертов. К нам приезжал профессор из Финляндии, который подсказал, как определить бизнес-модель социально-предпринимательского проекта. Коллеги из Израиля отстраивали нам блок «Мобилизация социального капитала». То есть, каждый блок у нас формировался экспертами



из разных стран. Результатом обучения являлось не создание бизнес-плана, а стартап социального бизнеса. Ведь бизнес-план — это просто инструмент, чтобы люди научились просчитать свой проект и понять, стоит ли этим заниматься.

– И Вас сразу поддержали?

– Если бы! Я думала, сейчас соберу партнёров, расскажу про социальное предпринимательство, и все вмиг меня поддержат. Пригласила бизнесменов на деловой завтрак, рассказала о концепции... Очень хорошо помню реакцию одного нашего партнера, который давно в бизнесе. Он сказал, что понимает, как давать деньги на благотворительность, как получать прибыль - тоже понимает, но то, что предлагаю я, это ни в какие ворота! Так что поддержки не было. Но оставалась уверенность, что не только у нас, но и везде

у людей столько проблем, что государству и благотворителям не справиться. Мы сами должны помочь себе в их решении... И на этом можно зарабатывать.

– Первые обученные Вами предприниматели выдали свои проекты уже в 2011 году. Вы были довольны первыми результатами?

– Знаете, вот сейчас я вспоминаю наши первые проекты... Они такие простые, но в них есть главное: решаются конкретные проблемы конкретных людей. Например, у нас была слушателем директор детского дома Елена Толпекина, и она привела на обучение восемь своих сотрудников, которые задумались о будущем выпускников, вступающих во взрослую жизнь. Мы знаем, пока ребёнок в детском доме, за него отвечает государство, а потом они начинают сталкиваться с проблемами. Появились проекты, которые помогали сиротам отстроить своё будущее. Например, девочки выходили из детских домов, через время возвращались, но уже с малышом. Директор открыла для них комнату кратковременного пребывания, где они могут ребёнка на ка-

кое-то время оставить. При детском доме создали социальное ателье, социальную парикмахерскую. И девочки там зарабатывали деньги и получали опыт в профессии. Те, кто прошел самую первую нашу Школу социального предпринимательства, до сих пор с нами! Они уже стали нашими менторами. Например, Евгений Шнайдер. Он выходец из Одесского муниципального района Омской области. Это сельская территория на границе с Казахстаном. По образованию он - юрист, занимался бизнесом «купи-продай». Когда в 2011-м пришел на обучение, долго не мог понять, что это такое и зачем ему это? Первый его проект - консалтинговое агентство, созданное в сельской местности, которое, кстати, существует до сих пор. Они оказывают услуги для предпринимателей, для крестьянско-фермерских хозяйств не только одного района, а несколько близлежащих. Честно



говоря, у меня было сомнение, когда он эту идею презентовал, насколько консалтинговое бюро необходимо в селе, но потом идея показала свою жизнеспособность. На вторую школу он привел своего сотрудника, который создал проект мобильной юридической службы. Они начали работать и поняли, что в селах документы на землю не оформлены. Договорились с местными чиновниками, которые с удовольствием предоставляли им помещения для приема граждан и решения их правовых вопросов, чем, по сути, должны заниматься власти. Затем юристы оформляли все необходимые документы и привозили заявителям уже готовые.

А в третий проект Евгений вошёл уже как инвестор. Он пригласил в Школу своего партнера, и они

«Наша школа даёт возможность человеку, для которого деньги – не главное в жизни, быть успешным. Успешным в семье, у себя на работе, успешным в своей стране. Школа помогает превращать социальность бизнесов наших выпускников в их конкурентное преимущество на рынке»

начали заниматься строительством социального жилья для выпускников детских домов и для молодых специалистов в Одесском районе в партнерстве с органами власти.

– Вы сказали, что в Школе есть менторы, это кто – наставники?

– Не только. Каждый из компонентов Школы создавался постепенно и исходя из проблем. Мы можем хоть как научить людей, но нужны практики,



которые уже этот путь прошли. И вот, чтобы минимизировать риски, связанными с неудачными стартапами, ненужными расходами и неожиданными проблемами, вот тогда требуется совет опытного наставника.

Менторы являются одним из факторов успеха Школы, потому что они совершенно по-другому смотрят на то, что мы делаем. То есть менторы — это люди – ресурсы. Они «ресурсные» во всех отношениях, в силу своего опыта, интеллекта и своих возможностей. Это не что иное, как тот социальный капитал, который крайне важен, чтобы на-

ши слушатели и выпускники могли им тоже пользоваться.

Особенность омской команды преподавателей — в Школе социального предпринимательства работают только наши выпускники, которые уже отстроили эффективно работающий социальный бизнес, имеют результаты взаимодействия с властью и чей опыт может быть полезен другим. Важно не просто передать знания, а научить оценивать ситуацию и понимать, где брать ресурсы и откуда ожидать поддержку.

– И все же социальное предпринимательство – это бизнес, который, чтобы быть успешным, должен приносить прибыль!

– Наша школа даёт возможность человеку, для которого деньги – не главное в жизни, быть успешным. Успешным в семье, у себя на работе, успешным в своей стране. Школа помогает превращать социальность бизнесов наших выпускников в их конкурентное преимущество на рынке. У социального предпринимательства есть две стороны одной медали. Первая – мы, как социальные предприниматели, должны понимать какую проблему и какой целевой группы решаем в своем социально-предпринимательском проекте. Вторая – на чем зарабатываем. Мы учим своих слушателей видеть проблемы людей, находить пути их решения с выгодой для всех сторон.

– Вы начали практически без поддержки власти. После первых результатов что изменилось в отношении к Вам, к Школе? На вас обратили внимание?

– Первые результаты появились уже в 2012 году. Школа как проект прошла экспертизу, на Наблюдательном Совете Агентства стратегических инициатив (АСИ) под председательством Президента России Владимира Путина наш проект был рекомендован к тиражированию. Мы продолжали свою образовательную деятельность в Омске, но особой заинтересованности в тот период со стороны органов власти не было. И это нормально. Ведь чтобы выстроить диалог с чиновниками, нужно иметь серьезные результаты, не кратковременные.

Но когда наши выпускники стали создавать частные детские сады и предоставлять необходимые услуги инвалидам, мы поняли, что существуют проблемы, которые не решить без участия власти. Мы понимали, что социальное предпринимательство решает важные задачи, до которых «не доходят руки» у государства. Поэтому стали договариваться с властью, в каких сферах можем сотрудничать.

Стало легче после того, когда начали работать на других территориях, например, в Иркутской области, в Татарстане, когда можно было показать реальные результаты, и в других субъектах Российской Федерации.

Реальная поддержка пришла после 2019 года, когда появился закон о социальном предприни-

мательстве, был прописан статус социального предприятия, когда мы научились просчитывать социальные эффекты и стали интересны власти.

– И все же хотелось бы получить примеры успешной работы в связке с государственными органами? И какова эффективность такого сотрудничества?

– К примеру, у нас стала уезжать из деревень молодёжь, остались старики – немощные, одинокие, которым требовался уход в специализированных учреждениях. Но нужно было годами стоять в очереди, чтобы попасть под присмотр. Здесь помогли социальные предприниматели при поддержке регионального министерства труда и социального развития. Омская область первой из российских регионов стала выделять бюджетные субсидии на обеспечение деятельности частных пансионатов с использованием механизма государственно-частного партнёрства. Первое такое учреждение открылось в северном районе, где под пансионат отдали на льготных условиях пустующее здание бывшей малокомплектной школы.

Тогда ещё не было 442-ого Федерального закона о социальном предпринимательстве, по-

«Особенность кластера состоит в том, что проекты, которые там реализуются – партнёрские. Не получается у одного предпринимателя – рядом есть другой - более опытный, знающий, активный. За счёт этого сильный, якорный резидент тянет за собой предпринимателей и вместе они создают те продукты или услуги, которые на рынке никто больше не создаёт, а самое главное – доступные для жителей Омского Прииртышья»

этому наши менторы, наставники, депутаты Законодательного Собрания Омской области приняли программу финансовой поддержки этой практики, выгодной обеим сторонам. Так, если пребывание пожилого человека в пансионате в тот период обходилось муниципальным учреждениям 24 400 рублей в месяц, то предпринимателю они компенсировали 12 200 рублей. Выгодно государству? Конечно! Ведь они на каждом опекаемом 50% экономят. Им не надо строить инфраструктурные организации, это миллионы экономии. Тогда у нас был губернатором Виктор Иванович Назаров. Во время



выступления на экономическом форуме в Красноярске он привел данные нашего министерства экономики, что всего несколько частных пансионатов за год сэкономят 40 млн руб бюджета Омской области. И самое главное, омичи первыми в стране решили проблему очередности предоставления услуг стационарного приюта за одиночными стариками и инвалидами. Сейчас в регионе успешно действуют около 20 частных пансионатов, большинство из которых – в сельских районах, где созданы дополнительные рабочие места.

Вот ответ на вопрос об эффектах, причем не маленьких, локальных, а солидных за счет развития социального предпринимательства на территориях.

– Ваша школа – единственная в стране? Или уже появились и в других регионах?

– Мы были одними из первых, потом, когда подключилось АСИ, появилась идея провести ребрендинг организации, чтобы отражать суть концепции. Мы стали «Центром инноваций социальной сферы», сокращенно – ЦИСС. И тогда по-нашему образу и подобию стала формироваться инфраструктура поддержки социального предпринимательства в разных субъектах Российской Федерации. Насколько я знаю, две трети регионов страны, в том числе Луганская Народная Республика зарегистрировали свои ЦИССы. Они поддерживаются Минэкономразвития РФ и различными структурами в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

– У Вас есть серьезные конкуренты в стране?

– По состоянию на 10 октября 2023г. Омская область занимает 1 место в Сибирском федеральном

округе по количеству социальных предприятий в реестре и 13 место среди субъектов РФ. Но ни у кого больше, кроме нас, нет Кластера социальных инноваций. Для развития социального предпринимательства нами созданы две производственные площадки.

Первая — это школа: человек зашёл, создал социальный бизнес, начал работать, даёт результат, мы понимаем, что можно ему предложить войти на вторую площадку. Это кластер.

Особенность кластера состоит в том, что проекты, которые там реализуются — партнерские. Не получается у одного предпринимателя — рядом есть другой — более опытный, знающий, активный. За счёт этого сильный, якорный резидент тянет за собой предпринимателей и вместе они создают те продукты или услуги, которые на рынке никто больше не создает, а самое главное — доступные для жителей Омского Прииртышья. А конкуренты есть и будут и это нормально, так как конкуренты для нас — это точки роста.

— И все-таки социальным предпринимательством может заниматься далеко не каждый. Для этого нужно иметь определенные черты характера.

— Социальное предпринимательство остаётся делом настоящих людей. Это их гражданская позиция. Человек, который приходит за большими деньгами, не «впишется» в эту тему. И это нормально.

Я считаю, чем больше выбор, тем больше для человека возможностей. У тех людей, которые попадают в социальное предпринимательство, находятся не около, а внутри проблемы, у них — наиболее устойчивые проекты, потому что у них очень сильная мотивация.

— А какова Ваша собственная мотивация так активно отстаивать социальное направление?

— Я вижу, как меняются жизни людей, благодаря тому, что работает наша маленькая орга-



«Социальное предпринимательство остаётся делом настоящих людей. Это их гражданская позиция. Человек, который приходит за большими деньгами, не «впишется» в эту тему. И это нормально»

низация. И это придаёт силы, помогает подниматься, когда падаешь. Падений много, очень много проблем — как выстраивать отношения, например, с теми, кто ни сном, ни духом не знает про нас.

Много сложностей, но мне очень везёт на людей, судьба даёт возможность работать с профессиональными, порядочными и надёжными коллегами и партнерами, которые думают не только о своей выгоде. А в России таких немало!