КАЧЕСТВЕННЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

для B2B выпуск №3 | октябрь-ноябрь 2015

ЕЛЕНА НАГОРНАЯ

«Мы строим новую мировую систему торгового взаимодействия между странами и континентами»

Санкционные продукты

Почему нельзя раздать?

Франчайзинг

Готовая бизнес-модель от Елены Нагорной

За качество отвечаем!

Рыбзавод «Бисеровский»

Журнал Ассоциации производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания

ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ

Ассоциация производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания

Некоммерческая организация, поставившая своей целью вывод на продовольственный рынок России качественных, безопасных и финансово доступных продуктов питания.

Члены АКПБ гарантируют постоянный мониторинг своей продукции на всем протяжении производственной цепочки, «от поля до прилавка».

Члены АКБП добровольно принимают на себя повышенные стандарты качества и безопасности, гарантирующие отсутствие в их продукции химических добавок и неприменение снижающих полезность продукции операций.

Продукция, отвечающая стандартам качества и безопасности АКБП, отмечается специальным знаком, информирующим покупателей об отсутствии в ней вредных и снижающих пользу веществ.

В задачи АКБП входит объединение ответственных производителей и поставщиков продуктов питания для совместного продвижения способствующей здоровью нации.

www.apkbp.ru

Вы производите или поставляете экологически чистые продукты питания? Присоединяйтесь!

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Наш осенний номер журнала выдался урожайным – и в этом мы не отстали от российских аграриев. Но если сельхозпроизводители снабжают население хлебом насущным, то мы даем вам пищу для ума. Из номера в номер на переднем плане – важнейшая проблема, которая когда-то и инициировала создание нашей ассоциации и журнала, и выражается она вопросом: "Как высококачественный продукт сделать выгодным производителю и доступным потребителю?"

Плодами деятельности Ассоциации КБПП в нынешнем году явилось расширение наших границ и создание торгового союза. Мы укрепили партнерские отношения и завязали сотрудничество с европейскими, ближневосточными и африканскими странами: Грецией, Турцией, Ираном, Танзанией, Зимбабве, Угандой.

Богат наш журнал и продуктивными бизнес-идеями. Одна из них – открытие бутика торговой марки NAGORNAYA на условиях франчайзинга. И в этом направлении мы видим большие перспективы и непаханые поля.

Когда, как не осенью, обратить взор на урожайность полей наших коллег-аграриев. И здесь есть повод для оптимизма: по данным Минсельхоза, результатом полевых работ к концу сезона должно стать 100 млн тонн зерновых. Но урожай, как известно, мало вырастить – его надо реализовать. И это всегда главная проблема. В этом году Россия намерена экспортировать порядка 30 млн тонн зерна. Она входит в пятерку крупнейших мировых продавцов этого вида сырья. И ослабление национальной валюты для российских экспортеров-аграриев, бесспорно, выгодно: благодаря девальвации рубля наша продукция подешевела и сейчас вытесняет с рынка более дорогое зерно из США и ЕС. Остается только надеяться, что не грянут очередные антироссийские санкции – и не омрачат эту поистине золотую осень сельхозтоваропроизводителей и экспортеров.

Мы, производители и поставщики продовольствия, как никто другой, испытываем на себе последствия взаимных запретов и санкций, принятых на межгосударственном уровне. И пожалуй, как никто другой сегодня, заинтересованы в стабилизации торговых отношений с иностранными партнерами.

Наша Ассоциация производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания активно работает над решением ключевых проблем импортозамещения, потоков экспорта и товарооборота. Мы призываем производителей пищевой отрасли, аграриев и экспортеров присоединяться к нашему продовольственному союзу.

Елена Нагорная,
Президент Ассоциации производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания

ЖУРНАЛ
«КАЧЕСТВЕННЫЕ И БЕЗОПАСНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ»

Полноцветный журнал формата А4 объемом 112 полос
(без обложки и рекламных вставок) с блоками b2b и b2c.

Периодичность выхода:	6 раз в год;
Тираж:	50 тысяч экземпляров;
Распространение:	Бесплатное в супермаркетах, бизнес центрах, ТПП, государстенных ведомствах, АЗС, торговых сетях;
Целевая аудитория:	Игроки рынка продуктов питания (блок b2b), потребители, заинтересованные в качестве и безопасности продуктов (блок b2c).

Член Ассоциации производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания имеет право на бесплатное размещение рекламно-информационных текстов в следующих разделах журнала*:

«Смотрите, кто пришел» *(презентация компании)*	в ближайшем номере после уплаты вступительного взноса;
«Интервью» *(блок b2c)*	1 раз в год;
«Кейс» *(рассказ о достижениях или проекте компании)*	1 раз в год;
«Новости»	не менее 2 раз в год, объем до 1000 знаков (не более 1/8 полосы);
«Гид здоровья»/«Бизнес-гид» *(модуль 1/16)*	1 раз в год.

По вопросам рекламы и распространения обращаться: **info@apkbp.ru**

По вопросам сотрудничества обращаться: **pressa@apkbp.ru**

* Публикации должны отвечать требованиям закона «О рекламе» и другим требованиям законодательства РФ.

РАСЦЕНКИ НА РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ (руб.):

1/1	120 000 ₽
1/2	75 000 ₽
1/4	45 000 ₽
1/8	25 000 ₽
1/16	15 000 ₽

2-я и 3-я полоса обложки:	150 000 ₽
Модуль 1/16 на страницах адресов:	10 000 ₽
Текстовая реклама (минимум 1 разворот):	140 000 ₽

СКИДКИ:

При заказе модулей в 3 номера журнала – **25%**

+5% за каждый последующий номер, но не более 40%.

При заказе текстовой рекламы от 3-х разворотов – **40%**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАЗГОВОР

НАС УСЛЫШАЛИ, ДА НЕ УВИДЕЛИ!
стр. 4

НАТУРАЛЬНЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ
Как добиться взаимности?
стр.18

ЕСТЬ ПРОБЛЕМА

САНКЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ
Почему нельзя раздать, чтобы не уничтожать?
стр. 8

ПРОГНОЗЫ ОТ ЕЛЕНЫ НАГОРНОЙ

ПРОГНОЗЫ ОТ ЕЛЕНЫ НАГОРНОЙ
стр. 12

ЗНАКОМЬТЕСЬ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

«ГАРАНТ» НАДЕЖНОСТИ ТАТЬЯНЫ БОЛЬШАКОВОЙ
стр. 16

НАШИ ПАРТНЕРЫ

ЕЛЕНА НАГОРНАЯ: *«Мы идем путем первооткрывателей»*
стр. 21
Турция стр. 22, Танзания стр. 24, Уганда стр. 26, Зимбабве стр. 28, Иран стр. 30, Греция стр. 32

ПРОДУКТОВАЯ ГЕОГРАФИЯ

ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРОДУКТЫ И ПРИСТРАСТИЯ
стр. 34

НОВОСТИ

стр. 20

БИЗНЕС-ГИД

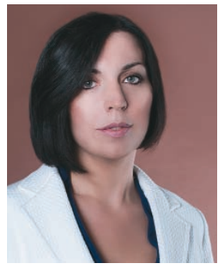
стр. 46

МАСТЕР-КЛАСС

ФРАНЧАЙЗИНГ ПО-НОВОМУ
Готовая бизнес-модель от Елены Нагорной
стр. 38

ПРОДУКТ НОМЕРА

НЕПОВТОРИМЫЙ КУБИНСКИЙ КОФЕ
стр. 44



НАС УСЛЫШАЛИ, ДА НЕ УВИДЕЛИ!

ИДЕИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЕЛЕНЫ НАГОРНОЙ – ПРЕЗИДЕНТА АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВЕННЫХ И БЕЗОПАСНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ВЫСКАЗАННЫЕ ЕЩЕ В АПРЕЛЕ 2014 ГОДА, ВОПЛОЩЕНЫ В ЖИЗНЬ.

От первого лица

Наш журнал уже не раз на своих страницах знакомил читателей с предложениями о необходимости внедрения системы добровольных стандартов качества, которую бизнес-сообщества принимают сами и о которых на протяжении последних лет неустанно заявляют наши предприниматели, производители продуктов питания, многие из которых являются членами нашей Ассоциации производителей качественных и безопасных продуктов питания.
Добровольные стандарты всегда превышают нормы безопасности, установленные государством, и являются мощным средством конкурентной борьбы: чем выше стандарт, которого придерживается компания, тем лучше идут у нее продажи.

Эти наши идеи нашли широкий отклик, поддержку и одобрение общественности и предпринимательских объединений, большинства отечественных и зарубежных производителей продуктов питания. Мы не раз обращались со своими конкретными предложениями в правительство Российской Федерации, обосновывая необходимость создания совершенной модели и системы высоких стандартов качества и безопасности продуктов питания в России.

Вот фрагмент моего интервью "Российской газете" в августе прошлого года (www.rg.ru/2014/08/18/nagornaya.html): "Пришла пора и в России для создания подобных бизнес-сообществ, заинтересованных в добровольной сертификации качества своей продукции. Именно поэтому мы, производители и поставщики качественной и безопасной продукции, объединились в Ассоциацию производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания. В задачу нашей Ассоциации входит два пункта.
Первый – это борьба за безопасность продуктов питания, поставляемых на российские прилавки. Для этого мы будем использовать проверки в независимых лабораториях как продукции членов Ассоциации, так и любой другой. Подобные лаборатории уже показали свою высокую эффективность за рубежом. При этом стоит отметить, что в России до 80% продуктов питания импортируется. В этом случае мы не можем, как правило, сказать, в каких условиях выращивались, к примеру, крупный рогатый скот, тем более – как выращивались корма для них. А контроль на этапе поступления готовой продукции далеко не всегда способен "выловить" использование токсических веществ в производстве. Сегодня проверка ведется только на конечном этапе – перед попаданием продуктов к потребителю. А лаборатории должны контролировать всю производственную цепочку – от полей и ферм до прилавков. Мы выстраиваем такую же систему.
Второй пункт нашей программы – это пропаганда производства здоровых продуктов питания. Следует преодолеть стереотип, что продукция, при производстве которой не применялось химии, будет невкусной и скоропортящейся. Если применять фитонциды, убивающие бактерии, вести контроль качества продукции на всех этапах выращивания и производства, то ни консерванты, ни вкусовые добавки не нужны. А, если изменить нынешнее положение с импортом и 80% скоропортящейся продукции выращивать в России, то отпадет и проблема ее сохранности и транспортировки.

Что ж, стоит, конечно, порадоваться, что в России перспективные и умные идеи с трудом, но способны пробить себе дорогу и обрести жизнь. Вот только авторам их, не суждено видимо, как и прежде на Руси, по праву и заслуженно быть включенными в актив собственных реализованных на правительственном уровне инициатив, по-прежнему оставаясь в тени и продолжая стучаться в наглухо закрытые двери официальных кабинетов, надеясь лишь на то, что какая-нибудь да когда-нибудь приоткроется.

Послесловие:
Очень жаль, что наши идеи и практически готовые к применению материалы проекта нашей Ассоциации поставщиков и производителей качественных и безопасных продуктов питания используются в документах Правительства, но саму организацию-инициатора этих решений странным образом не замечают и не включают в ею созданный проект. Это еще раз подтверждает несовершенство системы госрегулирования бизнесом в России. О том, что у бизнеса отнимают то, что предприниматели выращивают годами, десятилетиями, вкладывая огромными средствами, собственные силы, жертвуя здоровьем и личной жизнью.
Да, наши идеи и проект, которые так лихо подхватило Правительство после неоднократных обращений и передачи материалов – это хорошо, но что дальше?
Ведь сами механизмы реализации Правительством, к сожалению, не прописаны в принятом документе. Да и вряд ли известны, а сам проект, к великому сожалению, – обречен, как и многочисленные подобные нововведения инициативных управленцев, предпринимателей и настоящих хозяйственников в России.
Ведь мы в своем проекте используем абсолютно новые механизмы добровольной сертификации продуктов питания и товаров народного потребления, истинные НОУ ХАУ, которыми новоиспеченная организация АНО, созданная на основе нашего проекта, явно еще не владеет.
К сожалению, как часто у нас бывает, услужливые помощники схватили верхушки чужих идей и побежали расписывать бюджет, план действий, который возвратит нашу экономику лет на 20 назад.
Прекрасно. Ничего свежего, нового, одна утопия!

В этом случае еще раз хочется задать вопрос первым лицам страны:
А чего в результате вы хотите добиться и что получить от данного проекта: лишь часть, да еще незаконным образом?
Где справедливость по отношению к нам, бизнесменам, предпринимателям, на которых держится всё? В том числе и огромный штат чиновников, которые способны только на проверки, угрозы, штрафы вместо того, чтобы помочь развиваться бизнесу в России для успешного роста экономики в столь тяжелейшее время падения России в глазах не только россиян, но и всего мира. Простите за откровенность!

Елена Нагорная

ОБРАТИМСЯ К НЕДАВНО СОЗДАННОЙ АНО "РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА КАЧЕСТВА"

Как заявлено в правительственном документе: "Российская система качества" будет контролировать соответствие качества продуктов заявленному.
Автономная некоммерческая организация "Российская система качества" будет выполнять комплекс функций, обеспечивающих работу Системы подтверждения качества российской продукции – системы добровольной сертификации, в рамках которой будет присваиваться российский Знак качества.
Система разрабатывалась при активном участии ассоциаций российских производственных предприятий, союзов товаропроизводящих организаций, ведущих научных организаций и потребительских объединений с учетом анализа международного опыта внедрения аналогичных систем. На базе Минпромторга России была создана специальная рабочая группа по запуску Российской системы качества под председательством заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктора Евтухова, пишет пресс-служба Российской системы качества.
"Проект по созданию "Роскачества" следует по праву назвать национальным. Фактически в нашей новейшей истории мы впервые начали говорить о качестве как о национальной стратегии. Маркировка российских высококачественных товаров специальным знаком позволит потребителям разобраться в большом ассортименте продуктов и сделать осознанный выбор в пользу отечественных. В итоге, ориентируясь на качественные российские товары, мы поддерживаем наших добросовестных производителей и защищаем себя от покупки низкопробных товаров", – подчеркивает Виктор Евтухов.

По данным ВОЗ

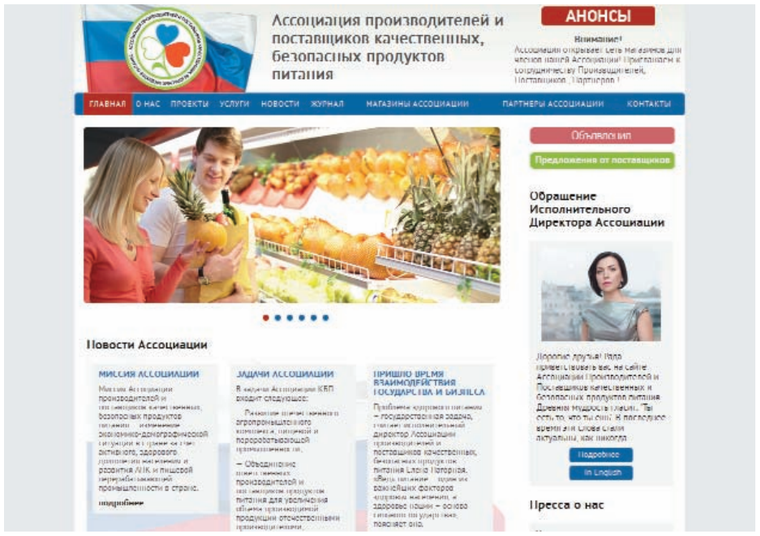
– 20% современников могут считаться относительно здоровыми, но любая нагрузка влечёт за собой заболевание человека;
– 40% находится в состоянии истощения внутренних резервов организма, который не способен самостоятельно справляться с собственными заболеваниями;
– 20% находятся в состоянии "предболезни" или в состоянии перехода заболевания в хроническое;
– 20% страдают двумя и более хроническими заболеваниями;
– только 2% детей заканчивают школу абсолютно здоровыми.
Существует обоснованное наукой мнение, что при употреблении качественных и безопасных продуктов питания продолжительность человеческой жизни может значительно увеличиваться.

Досье:

Ассоциация поставщиков и производителе й качественных и безопасных продуктов питания создана в 2012 году для решения важнейшей проблемы по разработке эффективной стратегии (программы) охраны и улучшения здоровья населения на основе формирования новой культуры здоровья и здорового образа жизни и, в первую очередь, культуры питания, а значит и качества самих продуктов. Именно качество продуктов питания должно быть в центре всеобщего внимания, поскольку питание – наиважнейший фактор, определяющий здоровье человека вплоть до продолжительности его жизни.

Программа Ассоциации поставщиков и производителей качественных и безопасных продуктов питания – "Здоровое долголетие" разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, руководствуется Стратегией национальной безопасности Российской федерации до 2020 года, и учитывает Концепцию демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года; Концепцию развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года.

Задача Ассоциации – объединить добросовестных производителей и предпринимателей для обеспечения населения полноценными продуктами питания. Продуктами, которые будут содержать все вещества, необходимые для активной жизнедеятельности организма. Государственное регулирование пищевой продукции в развитых странах мира перешло из разряда технической задачи в управленческую. Если раньше считалось, что для защиты здоровья потребителя достаточно установить критерии безопасности, а



Задача Ассоциации – объединить добросовестных производителей и предпринимателей для обеспечения населения полноценными продуктами питания. Продуктами, которые будут содержать все вещества, необходимые для активной жизнедеятельности организма.

потом их проверить, то сейчас многим стало понятно, что проблема намного сложнее, и решать ее надо, также используя более сложные механизмы. Установление норм и правил для характеристики качества продуктов питания осуществляется, как правило, на основе научных доказательств.

В Ассоциации, как и в странах ЕС, используются добровольные строгие стандарты как механизм выполнения обязательных требований этих регламентов, а контроль пищевых продуктов осуществляется на все этапах их "жизненного цикла" с особым вниманием на стадию производства. Не менее важно для сохранения качества и безопасности продуктов питания – цепочки поставок потребителю. Следовательно, защита цепочек поставок и сокращение случаев заболеваний пищевого происхождения стали так же приоритетными направлениями работы Ассоциации. Политика бизнеса предпринимателей, объединенных Ассоциацией, основана не на получении максимальной сиюминутной выгоды, а на позиции фундаментального поддержания здоровья нации и должно поддерживаться высшей государственной властью.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ:

– Объединение предпринимателей, заинтересованных в высоком качестве своей продукции;

– Вопросы безопасности продуктов питания, здоровья растений и животных, которые используются в качестве сырья для производства этих продуктов;

– Поддержание качества продукции на всей протяженности цепочки от момента производства до потребителя;

– Объединение усилий органов государственной власти, бизнеса, общественных организаций и граждан в решении вопросов формирования мировоззрения здорового образа жизни и профилактики заболеваний, для обеспечения физического и духовно-нравственного здоровья населения Российской Федерации;

– Пропаганда здорового образа жизни населению через употребление качественных и безопасных продуктов питания;

– Обеспечение эффективного взаимодействия государства с поставщиками и производителями качественных и безопасных продуктов питания;

– Координация производственных, научных, образовательных и организационных мероприятий направленных на оптимизацию производства качественных безопасных продуктов;

– Разработка новых, более жестких, отвечающих мировым стандартам и учитывающих все результаты современных исследований в данной области, норм качества продуктов питания;

– Установление контроля качества продуктов питания согласно разработанным нормам;

– Мониторинг качества продуктов питания на всех этапах, от производителя до потребителя;

– Способствование продвижению качественных безопасных продуктов отечественного производства на потребительский рынок.

Результатом работы Ассоциации будет введение на продовольственный рынок качественных безопасных и финансово-доступных продуктов питания, необходимых для сохранения здоровья населения, что по указаниям главы государства В.В. Путина "есть объективная насущная реальность и государственная потребность".

Действуя в соответствии с задачами правительственных программ, наша работа также направлена на расширение знаний населения в вопросах культуры питания, так как это мощнейшее средство в достижении здорового долголетия.

Наше научное подразделение работает в содружестве с ведущими научно-исследовательскими институтами и принимает участие в научно-практической работе.

В мае 2015 г. премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжение о создании автономной некоммерческой организации "Российская система качества", которая должна организовать систему добровольной сертификации продукции в России, в рамках которой будет присваиваться "Российский знак качества". Он будет присваиваться продукции, произведенной в РФ и относящейся к категории повышенного качества. По замыслу властей, появление "знака качества" должно способствовать повышению конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и внешнем рынках, а также повысить доверие потребителей к отечественной продукции.

Как сообщалось ранее, среди первоочередных товарных категорий, которые подвергнутся испытаниям – продукция легкой промышленности, в том числе детские товары (трикотаж для новорожденных, детская обувь) и предметы домашнего уюта (подушки, одеяла, полотенца), а также ряд продуктов питания, таких как подсолнечное масло, майонез, соль, филе трески, тихоокеанский лосось и другое. Процедура сертификации будет бесплатна для производителей, финансирование будет осуществляться за счет федерального бюджета.

РОСКАЧЕСТВО СФОРМИРУЕТ СПИСКИ ТОВАРОВ ДЛЯ СЕРТИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ РИТЕЙЛЕРОВ

Автономная некоммерческая организация "Роскачество" будет выбирать товары для исследований и сертификации на основе данных, предоставленных торговыми сетями-членами Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ). Об этом Агентству городских новостей "Москва" сообщили в пресс-службе Роскачества.

"Открытие доступа к информации о товарах, реализуемых торговыми сетями, входящими в АКОРТ, поможет нам сформировать актуальные списки товаров для ближайших исследований, а также повысит качество выбора товарных категорий для дальнейших испытаний", – пояснили в пресс-службе.

Для проведения веерных исследований члены АКОРТ предоставят наименования торговых марок и информацию о производителях продукции, ее вес, вид упаковки, штрих-код продукции, место и объем ее продажи (если продукция реализуется не на всей территории РФ) по ранее отобранным 13 товарным группам. Кроме того, АКОРТ передаст Роскачеству информацию о 30 товарных категориях, с самыми высокими показателями в денежном выражении, отдельно по продовольственным и непродовольственным товарам (за исключением табачной, алкогольной и нефасованной продукции, а также продукции, расфасованной на месте реализации).

В АНО "Роскачество" отметили, что данные об исследуемых товарных категориях уже предоставили ритейлеры "О'Кей", "Магнит", "Дикси" и Metro Cash&Carry.

РОСКАЧЕСТВО ОПРЕДЕЛИЛО ПАРАМЕТРЫ СЕРТИФИКАЦИИ СЕМИ ТОВАРОВ

Некоммерческая организация будет проводить веерные проверки потребительских товаров

Роскачество определило параметры сертификации семи товаров. Эксперты начали проводить веерные исследования, результаты которых будут публиковать в открытом доступе. Если товар соответствует высоким потребительским требованиям, то ему присвоят Знак качества.

Пока стандарты качества разработаны для семи групп продукции российского производства, в будущем этот список будет постоянно пополняться. Чтобы получить пятиугольный Знак качества, производителям подсолнечного масла придётся соблюдать ужесточённые нормы содержания канцерогенов и следить за тем, чтобы масло было как можно прозрачнее. Залог успеха – полное отсутствие ГМО и локализация производства не ниже 99%.

Для качественного майонеза введены ограничения на красители, заменители сахара, загустители, ароматизаторы и другие искусственные добавки. При тестировании майонеза Роскачеством разработан дополнительный показатель безопасности – содержание трансизомеров жирных кислот, которые способствуют повышению риска сердечнососудистых и онкологических заболеваний, ожирения, сахарного диабета. При разработке стандарта также сократился перечень пищевых добавок, в том числе снизился показатель содержания уксусной кислоты в два раза. Уровень локализации продукта должен быть не менее 75%.

Стандарт по пищевой соли включает следующие требования: высокое содержание хлорида натрия, йодата калия и увеличенный размер частиц соли во избежание скопления пыли.

Для мороженого филе трески стандарт качества запрещает двойную заморозку. При этом действующие ГОСТы и техрегламенты двойную заморозку не запрещают. Что касается слабосолёного тихоокеанского лосося в ломтиках, для него стандартами качества станут жесткая регламентация массы довеска, минимальное содержание соли, а также отсутствие костей любых видов и размеров. Знак качества рыбная продукция сможет получить только при условии 100% отечественного происхождения. ☘

САНКЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

Почему нельзя раздать, чтобы не уничтожать?

Мнения, суждения, оценки

Россельхознадзор в августе дал разрешение на уничтожение санкционных товаров. Указ об уничтожении запрещенных продуктов из Евросоюза ранее был подписан президентом России Владимиром Путиным. Санкционные продукты массово уничтожаются по всей территории страны, в том числе в магазинах и на складах продуктовых сетей.

Экспертные оценки

Александр Билецкий:
Есть вещи, которые мой мозг отказывается принимать, в любом фаршированном аргументами виде. Если бы на границе стали уничтожать импортные автомобили, одежду, часы, деньги это бы, конечно, было варварство, и возможно, экологическое преступление, но оно было бы понятно. Кураж – так кураж! Раз вы к нам задом, то мы к вам бульдозером. Накатим на горло собственному снобизму и тщеславию! Раздавим гадину преклонения ненавистному нашей православной душе гнилому "Западу" с его роскошными и комфортными штучками! Дурь – конечно, но объяснимая и вполне актуальная. А когда под бульдозер продукты питания, в которых остро нуждается огромное количество недоедающих стариков и детей, то это запредельно для понимания. Ладно наших кормить нельзя – возможно, кто-то убежден, что на сытый желудок снизится рейтинг правительства. Пускай так. Но почему нельзя прямым рейсом направить продукты в Донбасс?! Но даже если это кому-то разрушает стройную концепцию сурового и аскетического русского мира, пусть так, – отправьте продукты в Непал! Там совсем недавно произошло одно из самых разрушительных землетрясений! Уничтожать продукты – это страшный грех перед Богом! Грех, который всегда оборачивается голодом. Если общество пренебрегает элементарным инстинктом самосохранения, то Бог попустит новый урок, в результате которого оставшиеся в живых будут снова, как блокадники, – доедать крошечки и как высшую драгоценность под подушкой хранить сухарик. История никогда и никого ничему не учит, и это очень грустно.

Владимир Архангельский:
Когда появилось решение об уничтожении санкционных продуктов, многие вспомнили диалог директора и Балбеса из "Операции Ы": – Разбить?! – Разбить! – Поллитра?! – Поллитра! – Вребезги?! – Конечно, вдребезги! – Да я тебя за это!
История вызвала объяснимо негативную реакцию, и вовсе не только у любителей пармезанов и хамонов. Всё-таки на Руси издревле отношение к еде складывалось по формуле: "есть, чтобы жить", а совсем не наоборот. Недавние исследования "Левада-центра" свидетельствуют, что 36% россиян тратит на еду примерно половину своих доходов, 19% – около двух третей, а 7% – почти все деньги. Очень сложно не спровоцировать недовольство даже среди лояльных власти слоёв общества. И удивительно, что наши власти, столь активно использующие политтехнологии, порой взамен политики, тут решили обойтись без некоей медийной кампании. Хотя на том же "цивилизованном Западе" – уничтожение продуктов происходит регулярно. Ибо экономические интересы и защита своего производителя – это не пустые слова, а жёсткая реальность, подразумевающая самые радикальные меры. Тем более когда мы пытаемся вести экономическую войну. Любой перенаправленный конфискат, скорее всего, окольными путями, но появится в магазинах. А здесь стоит задача – отбить охоту раз и навсегда. Но стоило бы почаще объясняться со своим народом.

Анатолий Вассерман:
Уничтожать продукты труда человеческого – всегда очень обидно. Но бывают случаи, когда это необходимо. Например, отступая в 1941-1942-м годах, мы за собой сжигали неубранные поля, убивали ту часть скота, которую не удавалось вывезти, и это было необходимо, потому что в войне приходится уничтожать порой и дела собственных рук, чтобы они не достались противнику. В данном случае нам тоже объявлена война. Пока экономическая и пропагандистская. Мы вынуждены действовать по-военному. В частности, что касается санкционных продуктов, то главное в их уничтожении – даже не то, что весь мировой опыт доказывает: конфискация предметов контрабанды – единственный способ хоть как-то ослабить рвение контрабандистов, где до сих пор мы эту контрабанду по сути возвращали самим же контрабандистам, чтобы они ещё попытали счастья или на худой конец продали её пусть даже по меньшей цене на других рынках. Сейчас мы занялись конфискацией, и это способ ослабить поток контрабанды. Но спрашивается: зачем же её всё-таки именно уничтожать, а не, например, раздать старикам по дешёвке? А затем, что это не просто контрабанда. Это ещё и другой способ экономической войны против нас, именуемый – демпинг. Что это такое? Наши сельскохозяйственные производители уже давным-давно кричат и стонут, что западные аграрии получают совершенно несусветные дотации за свою работу и поэтому сбывают нам свои товары по явно заниженной цене. И тем самым они разоряют наше сельское хозяйство, не дают нашим сельхозпроизводителям делать что бы то ни было, потому что при действующих ценах это означает работу себе в убыток. Единственный способ борьбы с демпингом – полная изоляция внутреннего рынка от дотируемых товаров. В общем-то если конфискованную контрабанду продавали на своём рынке, то Запад в рамках экономической войны согласился бы полностью возмещать контрабандистам убытки, да ещё и приплачивать, лишь бы задавить наше хозяйство, потому что когда оно вконец разорится, нас можно будет брать голыми руками. Поэтому нам приходится сейчас уничтожать конфискованное, просто в порядке защиты от этого способа экономической войны. Только когда наше сельское хозяйство восстановится хотя бы до уровня советских времён, а наши финансовые власти найдут способ при необходимости доплачивать ему в обход опрометчиво взятых на себя обязательств в рамках Всемирной торговой организации, только тогда мы сможем относиться к демпингу как к очередной пакости, но не как к попытке войны на уничтожение. Есть и множество других причин. Но главная причина в том, что против нас ведут экономическую войну многими способами, и мы вынуждены защищаться от всего сразу. Понятно опасение, что таможенники и прочие начальники для вида сожгут лишь небольшую часть товара, а остальное пустят в продажу. Но дело в том, что контроль нашей торговли не ограничивается границей. Есть и множество способов проверки внутри торговых предприятий. Более того, есть даже общественная организация, активно этим занимающаяся. И преодолеть все эти барьеры сможет лишь очень небольшая часть товаров, а если кого-то поймают за продажей того, что должно быть уничтожено, то можно раскрутить всю цепочку и дойти до того, кто дал санкцию на такую торговлю. Если мы имеем дело с товаром, который не подлежит уничтоже-

Санкционные продукты завозятся в страну контрабандой, без соблюдения санитарных норм и ветконтроля. И если гарантировать безопасность таких продуктов невозможно, то как их можно раздавать нуждающимся?

нию, то всегда можно найти лазейки, мол, что-то продали для возмещения расходов по уничтожению всего остального. А если уничтожению подлежит абсолютно всё – число лазеек резко сокращается.

Санкционные продукты завозятся в страну контрабандой, без соблюдения санитарных норм и ветконтроля. И если

гарантировать безопасность таких продуктов невозможно, то как их можно раздавать нуждающимся?

Эту тему активно обсуждают в СМИ не один месяц. Такого внимания продовольственный рынок и агропром не удостаивались давно, разве что на пике истерики вокруг гречки. Тогда множество "комментаторов" живо излагали самые невообразимые теории гречишного кризиса. И мало кому было интересно скучное объяснение скачка цен падением сборов гречихи при ограниченных возможностях ее импорта.

Помимо продовольственной темы объединяет гречишную историю с уничтожением санкционных продуктов – совершенно необъяснимая популярность темы. Гречка в рационе среднего потребителя составляет лишь пару процентов. А уничтожение санкционного продовольствия – в первую очередь чисто техническая мера, а символ или акция устрашения – лишь во вторую.

Если завозить что-то откуда-то нельзя, то и торговать этим внутри страны тоже. Вроде бы логично, но до принятия соответствующего указа эта логика хромала. Например, одна из крупнейших российских сетей в суде защитила свое право на торговлю "санкционными" продуктами. Соответствующий президентский указ призван был закрыть эту лазейку в законодательстве.

Почему именно уничтожать, а не раздавать нуждающимся? К этому призывают многие активные граждане.

Если какое-либо санкционное продовольствие оказывается внутри страны, то оказывается оно там контрабандой, без соблюдения ветеринарного и фитосанитарного контроля. То же самое касается продовольствия с поддельными документами. В условиях, когда гарантировать безопасность продуктов невозможно, предложение раздавать его нуждающимся выглядит, мягко говоря, антигуманным. Издержки же по проверке конкретных партий в большинстве случаев будут слишком высоки, да и сами эти проверки требуют немало времени.

Естественно, при легальном импорте продовольствия не осуществляется проверка каждой партии. Проверяются и аккредитуются страны и конкретные предприятия, которые гарантируют качество своей продукции и несут за это ответственность.

Схожая ситуация и с ограничением на количество скотины в ЛПХ. Десятки статей, тысячи эмоциональных постов о предательстве российского крестьянства, об очередной коллективизации и раскулачивании. Ждем очередную петицию с несколькими сотнями тысяч подписей. Но и здесь проблема явно не стоит шума, поднятого вокруг нее. Речь не идет об изъятии скота или массовом закрытии ЛПХ. Речь идет о конкретизации правового статуса части, причем очень небольшой – личных хозяйств.

Лично-подсобное хозяйство в первую очередь ориентировано на личное потребление семьи, им занимающейся. Это по определению не бизнес. Однако для части ЛПХ это совсем не так. Предприятия, владеющие десятками, а то сотнями голов скота, явно кормят не только свою семью. При этом из-за специфического статуса качество производимой там продукции никак не контролируется и производится нередко с нарушением всех ветеринарных и санитарных норм. Но на рынок оно все равно поступает, а риски несет потребитель.

Сколько таких предприятий от общего количества ЛПХ? По итогам последней сельхозпереписи к условно крупнотоварным можно отнести несколько процентов от всех ЛПХ. Например, только 2,2% ЛПХ владеет более 5 голов крупного рогатого скота и 0,4% более 20 голов овец (именно такие ориентиры были обозначены ставропольским губернатором Владимировым, выступившим инициатором данного предложения).

Если все же решение будет принято, то оно совершенно не означает обязательного закрытия подпадающих под него предприятий. И тем более конца всего мелкотоварного производства на селе. Ничто, кроме вероятного нежелания части ЛПХ выдерживать минимальные ветеринарные и санитарные нормы, не помешает им перерегистрироваться в статусе крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ), которые, кстати, в течение первых 5 лет своей деятельности не платят никаких налогов.

Здравый смысл превыше всего

Спокойно рассуждать на темы голода, продовольствия и коллективизации с учетом истории нашей страны достаточно сложно, но попытаться стоит. В мире теряется около трети всего продовольствия. Для России этот показатель составляет также не один десяток процентов. И может, было бы куда полезнее не поднимать панику из-за нескольких уничтоженных партий контрабандных продуктов, а подумать, как можно решать эту проблему комплексно.

Например, совсем недавно правительство Франции приняло закон, обязывающий крупные и средние магазины раздавать продовольствие с истекающим сроком годности на благотворительные цели. Это часть инициативы по сокращению потерь продовольствия в стране наполовину к 2025 году.

Возможно, для действительно нуждающихся в продовольствии намного важнее окажется не получение санкционных сыров или мясных деликатесов, а целевая денежная помощь, на которую можно купить молока, хлеба и яиц? О программе так называемых продовольственных талонов говорится уже не первый год, но до дела пока не доходит.

Совсем недавно правительство Франции приняло закон, обязывающий крупные и средние магазины раздавать продовольствие с истекающим сроком годности на благотворительные цели.

Или стоит вспомнить, что уничтожение санкционных продуктов – это всего лишь прямое следствие российских продовольственных антисанкций. Тех самых, за которые мы все платим высокой продовольственной инфляцией и заметным сокращением ассортимента в магазинах. ☘

Резюме :

СТРАНА: РОССИЯ

ВОЗРАСТ: Не знаю. История постоянно меняет мне его.

ДОЛЖНОСТЬ : Предрекают властителя Вселенной и земным шаром! Страна №1 в мире.

ЦЕЛЬ: Править миром на Земле и в Космосе!

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ: Опыт – огромный. Войны, революции, нашествия, разгром варваров, репрессии. Мирные войны со своим народом – это самое увлекательное. Разгромили всю экономику недавно, вот это сила!

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ: А для чего оно мне? Я итак умная, мы всё знаем и умеем. Сами знаем, как украсть, взять, отобрать, кинуть, обмануть.
Умеем на компьюторе всякие проги создавать для любого возраста. Особенно детишки, сидят и не выступают, только играют в эти игры, – красота, ничего им не нужно.

ЛИЧНЫЕ УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Я лучше всех в мире! Красивая, богатая! Только вот народ все ноет и ноет от бедности и голода, надоели уже.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Поговорить – это любимое мое занятие всех времен и народов. Это нашему брату нравится больше всего. Да и умеем мы это делать искусно! Где мы только не говорим и с трибун, и на улице, и дома орем, – везде, в любое время суток. Это наш конек – говорить без умолку и толку!

ОРГАНИЗАТОРСКИЕ УМЕНИЯ И НАВЫКИ: Безупречно организую митинги, конференции, форумы, съезды – любые пылесосы для денег, в том числе рекламные кампании. Даже войну и революцию кровавую я, Россия, организовать смогу. Это престижно, а главное, много денег заплатят. Ну, поляжет народ. Ничего, у нас много желающих соседей, которые уже начали осваивать территории, так что мы не против, пусть идут разноцветные к нам, еще красивее будет у меня в стране!

Я неспросто написала такое предисловие, историю и реальность бытия нашего государства. К огромному, можно сказать великому сожалению, ничего не меняется, кроме правящих лиц, которые управляют теми же старыми методами, но применяя новые технологии с учетом подавления интересов своего же народа. Так эффективней.
Эффективно, слово подходит:
эффективно повысить налоги,
эффективно поднять цены,
эффективно повысить уровень безработицы в стране,
эффективно наказывать предпринимателей и бизнесменов,
эффективно понижать стоимость рубля,
эффективно разваливать и разрушать экономику страны.
А ведь какое красивое, мощное, сильное слово – эффективно. Жаль, его можно было бы применить в других случаях.

К сожалению, наша страна идет эффективно против своего народа, дабы стать страной номер один в мире. А хочет ли народ этого? Его спросили?
Мои прогнозы на этот раз будут малоэффективными, можно сказать плачевными. Я не смогу приукрасить ту действительность, которая существует

сейчас в России. А у нас все любят красивые картинки, красивые слова, чтобы все было красиво, богато смотрелось.
А что за этой красотой? Гнилое яблоко!
Карточный дом!
Что же происходит?
Экономика разрушается ежеминутно!
Бизнес крушат ежесекундно люди, которые никогда не занимались бизнесом.
Эмигранты заполнили значительную часть страны.
Цены на водку снижены! Пейте русские, дайте возможность поработать эмигрантам и расширить свои территории. Вам итак много, не справитесь, подвиньтесь.
Продукты: качество ухудшилось, не успев улучшиться.
Здоровье населения: иммунитет на нуле! Нервозная обстановка!
Финансы: банки сыпятся, как зубы у престарелой старушки, одновременно банкротят компании, бизнесменов, не говоря уже о простых гражданах, так называемых физлицах, те – уже утопленники.

А где же наши Боги? Что они нам поведают? Им свысока видно, что происходит? Или высота уже недосягаема? Может быть, спуститесь с небес, на чашечку чая зайдете, почувствуете, что страна с красивым именем Россия уже не видна в топи болотной, машет только ручками и орет в надежде, что кто-то услышит и вытащит ее оттуда хоть когда-нибудь.

Нет! Инвесторы уже собирают чемоданы, скоро их последний паром уходит...
Сумбур, один сумбур везде, суета. Кто-то бежит с тонущего корабля, кто-то пытается концы с концами свести. Кто-то ворует проекты и выдает за свои, обворовывая своего же брата или сестру, кто-то пытается спрятать наворованные средства.
Да, научились, набрались опыта, только какого? Где же его применить?
На крови народа? Или на голодающем народе?
Да, все забыли, что есть Господь Бог и у него одни законы, действующие во все времена и народы. Похоже, они уверены, что у них – другие Боги и другие законы, позволяющие им все!

"Ой, какие законы, о чем Вы говорите? Мы тоже Боги – мы сами пишем себе законы, сами их обходим, так и крутимся. Какие-там законы еще."

Да, это горькая реальность! Это страшно! Это крах!
Вы, госпожа Россия, утоните во лжи, воровстве, беспределах, издевательствах над своим же народом. Вы идете против своего брата, Вы в крови, болоте и Вы хотите править миром?
Но ведь одни законы правят миром и ни один человек не сможет их заменить!
Какие такие законы?
Не убивай!
Не кради!
Не обманывай!
Это часть законов, законов природы. Божьи законы мира на земле. Никто их не обойдет никогда!

А теперь конкретно:
Россия находится на пороге серьезнейшего кризиса, который начался в 2014 году. Цена вопроса будет взвешиваться ни рублем, ни долларом, ни другой валютой. Цена вопроса - человеческая жизнь, ее качество. В эти слова заложен смысл, смысл нашего будущего, которым должны править не варвары, а народ своей страны. Уважение, справедливость, любовь к народу, правда, совесть, честность! Вот что будет править миром! Идет глобальная зачистка всякой нечисти!
Сложный нас ждет период во всех отраслях и бытовых, в том числе. Выход есть, но сложный!
И этот выход будет дан тому, кто вовремя прозреет и поймет, что идет уже по wrongway и тянет за собой многомилионную толпу.

Приношу извинения за стиль моей статьи. Для тех, кто ее не понял, а хотел бы понять существует транскрипция, по запросу - передадим.
Грех перед Богом уничтожать хлеб насущный - за это последует расплата.
Грех перед народом воровать - за это последует расплата. ☘

С уважением и болью, Елена Нагорная

НАТУРАЛЬНЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ

Натуральный продукт и качественный продукт – понятия равнозначные?

О том, как оценить натуральность продуктов, как понимают термин "качество продуктов питания" наши сограждане, для начала приведем мнения ученых и руководителей профессиональных ассоциаций. Слово предоставлено руководителям профессиональных ассоциаций и представителям петербургской науки.

1. Как вы считаете, качественный продукт, это в первую очередь – свежий полезный или натуральный продукт? Можно ли здесь делать упор лишь на один из критериев или рассматривать их только в комплексе?

2. Всегда ли самый дорогой продукт – и есть самый качественный?

3. Можно ли поставить знак равенства между натуральным продуктом и полезным продуктом?

АЛЕКСЕЙ ТРЕТЬЯКОВ, президент С.-Петербургской ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка

1 Я – за натуральность с точки зрения полезности. Главное, чтобы не было эрзац-продукта. Если уж покупаешь молоко, хотелось бы, чтобы оно и было молоком.

2 Не согласен. Есть такое понятие – "пафосное потребление". Когда к нам пришла сеть "Азбука вкуса", рассчитанная на "рублевскую" публику, у нас она не прижилась. Зачастую производители и работники торговли завышают цены, выдавая престиж бренда за качество.

3 Далеко не всегда. Есть вещи абсолютно вредные независимо от того, продукты натуральные или нет. Иногда бывает наоборот. Тунец, например – рыба ядовитая, и употреблять его можно лишь в консервированном виде.

АЛЕКСАНДР ИШЕВСКИЙ, декан факультета пищевых технологий С.-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий (СПбГУНиПТ)

1 Официально качество продуктов питания – это соответствие продукта существующим ГОСТам, нормам и т. д. Это и свежесть, и соответствие натуральному вкусу, сроки хранения и соответствие их срокам реализации. А также удобство использования упаковки, фасовки и т. д. Но для народа нет чистого понятия качества, есть понятие соответствия цены и качества.

2 Не обязательно дорогой продукт – это высококачественный. Это то, что накручивается и производителем, и торговой организацией. Хотя, если я выпускаю вареную колбасу и продаю ее по 400 рублей за килограмм (а не по 120), то уже самой ценой даю понять потребителю, что этот продукт качественный, что он произведен из натуральных ингредиентов.

3 Конечно, нет. Потому что полезность определяется состоянием организма, белково-липидного обмена.

АЛЕКСАНДР ЗОРИН, президент Ассоциации "Хлебопеки С.-Петербурга"

1 Конечно, качество определяет все то, что вы перечислили. Начиная от исходного продукта, от сырья.

2 Так и должно быть экономически. Только на практике в нашей стране не всегда так бывает. Англичане правильно говорят, что "Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи". Хороший хлеб не может стоить дешево.

3 Чем натуральнее продукт, тем он более высокого качества. Однако, по сравнению со всеми остальными у него гораздо меньший срок реализации. На хлебе, например, появляется белая плесень. И это лучше всего показывает, что он настоящий. Что касается консервантов, они тоже бывают натуральными. Вспомнить хотя бы сахар, который увеличивает срок хранения продукта.

ДМИТРИЙ КУЛЕВ, зам. директора по научной работе СПб НИИ пищевых ароматизаторов, кислот и красителей

1 Во-первых, конечно, это соблюдение сроков годности, указанных на этикетке. Во-вторых, содержание, которое указано на той же этикетке. Я имею в виду самые разные пищевые добавки. Ну и внешний вид товара, его упаковка – тоже не последний аргумент.

2 Да, чем дороже продукт, тем он должен быть качественнее. Высокая цена означает, что в производстве были использованы качественные компоненты и доростоящие технологии. Но все равно надо грамотно читать этикетку. Бывает, что вино продается как испанское или итальянское, а разлито оно на российском заводе. И по вкусу заметно отличается от настоящего испанского вина.

3 Знак равенства ставить не нужно. Это разные вещи. Даже натуральные продукты могут быть произведены в тех условиях, которые не позволяют сохранить максимум полезных веществ. Помидоры, например. Они выращены в парниковых условиях, но порой в рот их взять невозможно. Пищевые вещества лучше усваиваются. Потребители стали более грамотными, чем раньше.

ЭРИК СЛЕПЯН, доктор биологических наук, профессор.

1 Во-первых, конечно, характеристики питания всегда конкретны для человека определенного пола, определенного возраста, определенного состояния здоровья и даже определенного этноса. Например, тунгус или эскимос со Шпицбергена не может питаться бананами – для него обязательно есть мясо. Во-вторых, важно, балансированное это питание или небалансированное. Продукты должны удовлетворять следующим требованиям. Во-первых, не вызывать нарушения в состоянии здоровья (в данное время и в данной местности). Свежесть продукта в буквальном смысле этого слова здесь совсем необязательна. Во льдах, например, были обнаружены консервы, которым больше сотни лет. Они не потеряли своих качеств. Во-вторых, включаться в обмен веществ. В-третьих, поддерживать энергию жизнедеятельности. Важно, чтобы продукты питания способствовали восстановлению здоровья, восстановлению после утомления, препятствовали возрастным изменениям.

2 Совсем нет. Цену назначает производитель, а потом добавляет кто угодно в торговле. Качество это не отражает. Сегодня, например, меня угостили блинчиками с сыром и грибами. Они оказались недожаренными. А блинчики при этом – очень дорогие.

3 Конечно, нет. Натуральный продукт может не быть полезным, если он применен не при тех условиях. То, что полезно для бушменов, совсем не обязательно полезно для жителей Крайнего Севера. Все также зависит и от функционального состояния организма. Например, у одного человека нормальный желудочный сок, у другого кислотность повышенная, у третьего пониженная.

Интересно, что в дополнение к предложенным в вопросе критериям качества продуктов питания наши собеседники не скупились на свои. Такие, например, как сроки годности, содержание продукта, его внешний вид, упаковка и соответствие натуральному вкусу. Особое место в ответах респондентов уделено тому, как это все влияет на здоровье каждого конкретного человека. Уважаемые ученые напомнили нам, что предпочтения в еде зависят и от состояния организма, и даже от места вашего проживания (в масштабах Земли). А все-таки интересно – как бы выглядела совместная трапеза эскимоса и бушмена?

ПОСЛЕСЛОВИЕ:

Проникаюсь уважением к экспертам, но в Европе есть Директива ЕС 2092/91 базовая с четким определением натуральности продукта.
Мне, как потребителю, задающемуся вопросом натурального питания, все-таки хочется, чтобы в натуральных продуктах не было красителей, идентичных натуральным (зачастую вызывающих аллергию). И данная статья познавательна, но в целом бессмысленна. Никто из экспертов не готов почему то сказать, что натуральный продукт – обладает натуральным вкусом, таким, как его создала природа и, соответственно, своей биологической ценностью, что наиболее важно. Все что нам предлагают сегодня на рынке – не натуральные продукты. Внешний вид, продолжительный срок годности, упаковка и тарная этикетка – это результат маркетинга и достижения химической промышленности. На НТВ была выпущена серия фильмов про то, что нам предлагают в качестве свежего мяса. И ГОСТы и ТУ понять можно. Они учитывают нужды и производителя, и потребителя (допускают столько химии, чтобы не поплохело человеку, по крайней мере сразу). Но продукты произведенные и упакованные по ГОСТу – не натуральные. Почему не задумываются уважаемые эксперты о подготовке законопроекта или ГОСТов по производству натуральных продуктов питания? Есть же зарубежный опыт. ♣

ПРОИЗВОДИТЕЛИ НАТУРАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В рубрике "Знакомьтесь: отечетственный производитель!" мы рассказываем о тех отечественных компаниях, которые производят здоровые продукты питания. Соответственно, главным образом, это компании, производящие натуральные продукты полезные (или хотя бы не вредные) для здоровья. Для чего это нужно?
Все дело в том, что в погоне за прибылью подавляющее большинство "отечественных" производителей (если, конечно, можно называть отечественными тех производителей, чье производство заключается в разбавлении готовых импортных порошков лишь "русской" водой, а таких, к сожалению, большинство) абсолютно забыли о самом предназначении продуктов питания и пищи вообще.

Главное назначение питания все-таки заключается не в получении удовольствия от "ярких" вкусов (что сегодня легко достигается при помощи "пищевой" химии) и не в утолении чувства голода, а в обеспечении организма всеми необходимыми для его полноценного функционирования веществами (коих ему требуется немало) и, соответственно, для поддержания здоровья на должном уровне.
Помнят же сегодня об этом далеко не все производители. По этой причине, большинство производителей натуральных продуктов питания – не столичные (для которых прибыль и объемы продаж давно стоят на первом месте), а региональные, которые больше настроены на развитие собственного производства и на выпуск продуктов действительно полезных для здоровья человека, то есть натуральных, без применения дорогостоящего современного оборудования, а значит и без глубокой "высотехнологичной" переработки натуральных продуктов, которая зачастую изменяет не только структуру и состав, но сами природные свойства продукта.
Основных задач, которые должны помочь хоть как-то решить эту проблему, две:
– во-первых, не дать нормальному вменяемому отечественному производителю "загнуться" и помочь с налаживанием сбыта натурального продукта, который сегодня торговые сети практически не интересует, по причине небольших сроков хранения и отсутствия у производителей этих продуктов средств на массированную рекламу (это чаще всего небольшие производства и фермерские хозяйства);
– во-вторых, помочь людям, ищущим натуральные продукты, не улучшенные при помощи "пищевой" химии и не подвергнутые глубокой переработке, – эти продукты найти.

«ГАРАНТ» НАДЕЖНОСТИ ТАТЬЯНЫ БОЛЬШАКОВОЙ

Много в России живописных и плодородных земель, и одна из самых колоритных — Кубань. Люди в этом краю живут яркие, самобытные, смелые. Землю умеют обиходить, хозяйство наладить, красоту вокруг навести. В семьях кубанских полно ребятишек, а в хате — достаток и порядок. Главная заслуга в этом, конечно, женщин, которых природа одарила здоровьем, красотой, мудростью. Одна из них, Татьяна Большакова, — мать шестерых детей, знаменитая на весь край своими трудовыми победами на земле, любит родную Кубань за плодородные земли, за то, что вокруг красивые, добрые, трудолюбивые люди, половина из которых — родня и друзья, за казачьи песни и щедрые урожаи. Хотя, кроме радости и счастья, было в жизни Татьяны Андреевны немало лиха.

С детства, как себя помнит, Татьяна всегда и во всем стремилась быть первой. Родилась и росла в родной станице Брюховецкой. Родители — отец Андрей Алексеевич и мама Раиса Григорьевна — были сельскими учителями. И в станице все дети соседские, до самой околицы, были им как родные — учитель в сельской школе часто и мамка родная, и батя: и пожалеет, и накажет. Таня росла послушной девочкой с разнообразными интересами, училась хорошо, старший ребенок в семье — главная опора родителям и в доме, и в огороде, и с младшими детьми.

Она любила танцевать, особенно удавались ей индийские и цыганские танцы, охотно занималась спортом — спортивной гимнастикой, легкой атлетикой. В техникуме сразу была избрана товарищами комсоргом — за авторитет. В шестнадцать лет Таня испытала первое большое горе — смерть любимого отца она переживала очень тяжело. Кем быть, вопроса для нее уже тогда не стояло — только бы поближе к земле. Это желание и определило будущую специальность — агроном-агрохимик. После окончания Брюховецкого сельскохозяйственного техникума Татьяна по направлению поехала в колхоз «Заветы Ильича» Динского района работать агрономом-агрохимиком. В 19 лет она начала свою трудовую деятельность дипломированным специалистом.

Начав работу, поняла: знаний недостаточно. И начала штурмовать вузы, продвигаясь за знаниями: сначала Кубанский сельскохозяйственный институт, потом Тимирязевская сельскохозяйственная академия, потом Всесоюзный сельскохозяйственный институт заочного образования.

Татьяна приобрела очень нужную для Кубани специальность — ученый агроном-агрохимик-почвовед. Хоть и трудилась Татьяна в колхозе от зари до зари, песни и гуляния не забывала. Как в эту пору обойти любовь стороной? Так в 1971 году Татьяна повстречала первого мужа, Виктора. Видный хлопец — студент-практикант, будущий экономист из станицы Белореченская показался ей самым умным и интересным из всех знакомых парней. Сыграли веселую комсомольскую свадьбу и вскоре появились у молодых дети — сын Роман и дочка Женечка. Не все в жизни Татьяны было гладко: родившись в сельском роддоме крупным здоровяком, первенец, Роман, несколько дней находился на грани жизни и смерти — к счастью, все обошлось благополучно. В 1975 году решили супруги переехать на родину мужа, в Белореченск, который стал для Татьяны родным — она живет в нем и поныне. В Белореченске Татьяну, живую, инициативную, болеющую за свое дело, целеустремленную, да еще с такой нужной на Кубани специальностью, сразу же назначили управляющей самым отстающим большим многоотраслевым отделением в совхозе Южный. Работы было непочатый край, за всем надо было доглядеть: в поле успеть, потом на животноводческую ферму, проведать совхозный сад и огород, проконтролировать, как идут дела в детском садике, в столовой, в клубе — Татьяна разрывалась между объектами, иногда забывая о собственных детях и муже. Целеустремленный труд дал свои первые плоды — за высокие показатели (надои молока, высокий урожай зерновых) отделение стало участником выставки ВДНХ, а Татьяну Андреевну премировали легковым автомобилем. И тут пришла беда — не понял ее Виктор. Пришлось расстаться. Вспоминая об этом времени, Татьяна Андреевна говорит: «Невыносимо тяжело было пережить развод. Детские сердечки разрывались между папой и мамой. Казалось, такого со мной никогда не должно было случиться». Но — работа лечит, да к тому же вокруг полно было веселых, жизнерадостных людей, которые помогли пережить потерю, не дали замкнуться в горе.

Видная, статная, всегда на виду, Татьяна недолго оставалась одна, в 1980-м приглянулась она молодому красивому парню Григорию Большакову — он стал ей верным мужем, надежной опорой, отличным семьянином, а для детей — заботливым отцом. И скоро в новой семье появились дети: в 1981-м родилась Алеся, потом подряд пошли Алина, Анжелика и Григорий. Старшие ребята подрастали, помогали растить младших. А жить становилось все труднее. Колхозная система себя изживала, зарабатывать на самое необходимое стало трудно — просто негде (совхоз банкротился). Шестеро детей надо было накормить, одеть и выучить. Завели подсобное хозяйство: две коровы, телята, свиньи, сажали по полгектара картошки. Все вручную, без механизации — очень тяжелый труд. Дети гоняли скотину на пастбище, кормили свиней, у всех были делянки для прополки огорода.

Однажды, это было в 1990-м году, в «Комсомольской правде» Татьяна прочитала статью о сибирском мужике, который не побоялся завести собственное хозяйство. Тогда по всей стране начались перемены, открывались кооперативы, люди стали стремиться стать хозяевами своей жизни, учились не бояться идти своим путем.

Обсудили статью на семейном совете (жена агроном, муж механизатор — справимся) — и решили открыть свое семейное крестьянское хозяйство, взяв в обработку целых 90 гектаров земли. В Белореченском районе это было первое фермерское хозяйство, в крае одно из первых. Правда, землю выделили из непригодных для возделывания сельскохозяйственных культур. Попросту это была городская мусорная свалка. Ее необходимо было привести в плодородное состояние. Рискнули, взяли кредит, купили необходимую технику, расчистили от мусора, выровняли, заправили удобрениями. Все сделали, посадили свой первый урожай.

Сейчас того мужика Татьяна вспоминает с благодарностью: «Если бы мы с мужем тогда не открыли свое хозяйство, пришлось бы очень трудно. Чтобы накормить детей, пришлось бы ходить по кабинетам чиновников и доказывать, что мы многодетные, что нам трудно, просить льготное питание для детей и работу для себя. Собственное дело позволило нам избежать нищеты, мои дети не испытывали голода. Мы с мужем не просили у чиновников бюджетные средства. Наоборот, мы сами имели возможность помогать тем, кто в этом нуждался — пенсионерам на своей улице раздавали фуражное зерно, муку, смогли взять опекунство над осиротевшим соседским мальчиком».

Председатель Ассоциации фермеров Белореченского района Татьяна Андреевна Большакова и ее коллектив профессионалов

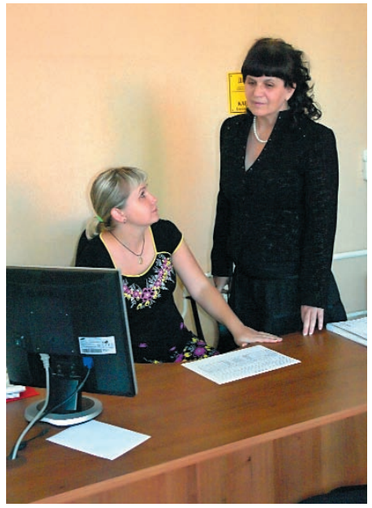
Благодаря собственному хозяйству все шестеро детей Татьяны научились не просто работать — они научились самостоятельно принимать решения, отвечать за свои поступки и действия. Трудились всем семейством, не покладая рук. Климатически год сложился удачно, вырос хороший урожай семенного сортового картофеля. Но в тот же год неожиданно умер муж Григорий. Татьяне казалось, что она не переживет эту внезапную смерть — она осталась совершенно

одна с шестью несовершеннолетними детьми. К чувству горя и невозвратной потери примешивалось многое, и в том числе чувство полного бессилия. На плаву держали дети, ради которых надо было жить, трудиться, и земля, которую надо было обрабатывать.

Время шло, дети росли, все получили высшее образование, да не одно — некоторые сегодня имеют за плечами по два-три вуза. Есть в семье Татьяны свои юристы, экономисты, агрономы, программисты, механики и даже модельер.

За прошедшие 18 лет фермерства были рекордные урожаи зерновых, за что вручали почетные грамоты, хорошие урожаи подсолнечника, который поправлял экономику хозяйства, выращивали горох, свеклу, капусту. Каждый выращенный урожай — это как выращенный ребенок вспоминается со всеми трудностями и радостями.

В 1995 году Татьяна, к тому времени уже Заслуженный работник сельского хозяйства России, решила выращивать на десяти гектарах земляннику. Купила качественную сортовую рассаду из Италии. Не земляника — загляденье: крупная, красивая, ароматная, сладкая. К тому же ягоды были плотными, транспортабельными, поэтому доставлялась в Москву без особых проблем. Выращивать роскошную европейскую гостью Татьяна решила с размахом: приобрела дорогое капельное орошение, провела его на каждую земляничную грядку. Средств вложила немало, но и



Дочь Евгения — теперь помогает в работе

урожай был щедрым. Делилась Татьяна Андреевна всеми премудростями, тонкостями технологии выращивания со всеми, кто интересовался этой культурой. Проводила семинары, Дни поля. Многие стали расширять свои земляничные плантации, не изучая спрос. В результате — локальное (местное) перепроизводство, и цена на ягоду упала ниже себестоимости. Такая ситуация крепко подрывает экономику всех крестьян, занятых в этом секторе. Татьяна Андреевна решает перепрофилировать свой бизнес и заложить ореховый сад. То есть начать все сначала, с нуля.

Трудности не пугают. Татьяна Андреевна берет кредит, покупает саженцы и закладывает осенью 2006 года сад. Но в этот год зимой вдруг грянул мороз, какого отродясь не помнили старики на Кубани — минус 38 градусов, саженцы погибли.

Фермеры за рубежом все посадки страхуют. Но наши страховые компании не хотят рисковать и страховать производство под открытым небом, поэтому придумывают инструкции, ограничивающие возможность страховки. Причины для отказа были найдены. Гибель молодого сада — это большая финансовая потеря, но Татьяна Андреевна вновь посадила сад на месте погибшего и прилагает все усилия, чтобы его вырастить.

Дети сами строят себе дома, открывают собственное дело, покупают машины. Правда, крестьянским трудом занимается только один из сыновей — Григорий, да и тот сейчас служит в армии. Очень Татьяне обидно. Но судить детей она не спешит: «Сегодня в России крестьянский труд малоэффективен и даже иногда убыточен. Причины самые разные: непогода, отсутствие информации, слабо развит институт института фермерского самоуправления, не развита сельскохозяйственная потребительская кооперация, а это приводит к локальному перепроизводству, к понижению цен в местах производства, и производство становится просто невыгодным».

Несмотря на множество проблем, Татьяну от земли оторвать невозможно. Однажды ее спросили, как она любит проводить свободное время. Ответ: «Люблю еще немного поработать». За эти годы ее авторитет неизмеримо вырос и пришло настоящее признание. Это случилось еще в 1991 году, после всех ее бед. Люди, глядя на ее боевой характер, бережное отношение к земле и неравнодушное к людям, верят ей. И чувство это взаимно — Татьяна Большакова к подбору кадров подходит легко и просто: главные критерии для нее те же, что и требования к себе самой — честность, ум, квалификация, профессионализм, трудолюбие, легкий характер. Неудивительно, что в ее нелегком труде, словно сама природа и край ей помогают, за что ни возьмется, всюду достигает поставленной цели. Понятно, что вложить в это достижение приходится ой как много труда. И не только крестьянского — сегодня Татьяна Андреевна так же хорошо, как в агрохимии, разбирается в вопросах законодательных, юридических, социальных. Любое законодательное положение разберет не хуже его создателя, моментально углядев его слабые стороны. А как же — ведь ее авторитет среди коллег подкреплен компетенцией и умением держать свое слово, прочным доверием. И не только в родном Белореченском районе. В 1992 году Татьяна по приглашению фермерской организации США посетила несколько штатов, чтобы изучить, как взаимодействуют фермеры с администрацией и со своей организацией фермерского самоуправления. По приглашению женщин-фермеров Швеции изучила шведские кооперативы, чтобы самой понять, как у западных фермеров решаются проблемы перепроизводства.

Оказалось, их опыт может быть весьма полезен, и теперь учесть его и по-умному внедрить его на родной земле, чтобы как можно больше трудолюбивых, честных людей в России смогли себя причислить к среднему классу, — одна из целей Татьяны Большаковой.

В 1991 году коллеги-фермеры избрали ее председателем Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Белореченского района Краснодарского края. На протяжении долгих лет она — бессменный председатель ассоциации фермеров. В 1994 году Татьяна Андреевна, понимая, что информационный вакуум для фермера — беда той же категории, что стихия — легко уничтожит любой урожай, организовала для сельхозпроизводителей информационный центр — в 2007 году он признан «Лучшим ИКЦ Краснодарского края». В 1998 году, памятуя о неорганизованности крестьянских хозяйств как главной причине перепроизводства, а значит, понижения цен на продукцию, Татьяна Андреевна организовала сельскохозяйственный потребительский кредитный кооператив с подобающим названием «Гарант». В 2007 году в рейтинге ста лучших кооперативов России он занял десятое место. В 2003 году сельские женщины края избрали ее председателем Краснодарского регионального отделения Общероссийского движения сельских женщин России.

Значимым событием в ее жизни было участие в выборах в Государственную думу в качестве зарегистрированного кандидата от Аграрной партии России. Татьяна Большакова уверена: придет время, и проблемы крестьян буду решаться на государственном уровне, а с принятием всех необходимых законов права их будут надежно защищены. Сомневаться в этом не приходится — достаточно хотя бы раз побеседовать с этой удивительной женщиной редкого ума и душевной щедрости.

Ей всегда не хватает главного — времени. Среди всех нескончаемых забот Татьяна Андреевна всегда находит время для семьи: «Моя семья — моя крепость, моя опора». Пусть дети выросли, сами обзавелись семьями, подарили ей четверых внучат, а все-таки всех своих детей, включая их семьи, она считает одной своей семьей, и самыми счастливыми днями своей жизни считает дни рождения детей и внуков.

Муж Николай — верная опора и в поле, и дома

Татьяна Андреевна на собственном тракторе

Муж Николай, с которым она счастливо живет в браке уже более 10 лет, — верная опора, первый помощник и в поле, и в домашних делах. А праздники — главный повод собраться всем вместе, обсудить семейные дела, пообщаться с внуками и детьми, вспомнить задушевные казачьи песни. А потом, проводив дорогих гостей, присесть и помечтать в тишине. И мечты у Татьяны Большаковой самые реалистичные — о будущих внуках, о цветущем саде (площадью 90 гектаров, не меньше), о депутатском мандате, который необходим ей, чтобы провести проект закона, отразивший всю ее жизнь — «О семейном хозяйственном обществе».

Благодаря таким женщинам, как Татьяна Большакова, значительной части сельского населения жить в России точно станет лучше. ☘

Краснодарский край, г. Белореченск, пер. Родниковый, д. 5. Дом Фермера.

Ольга Оболенская

Сергей Собянин открыл цех по переработке молочной сыворотки на Лианозовском молочном комбинате

Мэр Москвы Сергей Собянин открыл реконструированный цех по переработке молочной сыворотки на Лианозовском молочном комбинате, крупнейшем молокоперерабатывающем предприятии России и Восточной Европы (входит в группу компаний PepsiCo).

"Сегодня, учитывая непростые экономические условия, на первый план выходят вопросы продовольственной безопасности, развития отечественного производства и замещения импортной продукции. Москва является одной из крупнейших производственных площадок пищевой и перерабатывающей промышленности России. В частности, что касается выпуска молока и молочной продукции, то Лианозовский молочный комбинат является технологическим лидером этой отрасли не только в Москве и России, но и в ближнем зарубежье. При этом основные потребители продукции комбината – жители Московского региона", – сказал Сергей Собянин.

Реконструкция цеха по переработке молочной сыворотки началась в 2013 году. Сегодня, два года спустя, Лианозовский молочный комбинат – первая производственная площадка Московского региона, где осуществляется комплексная переработка сыворотки с использованием новейших технологий нанофильтрации и электродиализа. Это сложный, состоящий из нескольких этапов процесс, в результате которого можно получить как сыворотку для дальнейшего производства кисломолочных продуктов, так и сухую сыворотку, широко используемую в разных отраслях пищевой промышленности.

Новый цех может перерабатывать до 400 тонн сыворотки в день.

Лианозовский молочный комбинат ежедневно выпускает свыше тысячи тонн готовой молочной продукции, в том числе и для детского питания. Завод производит молоко, сливки, кефир, ряженку, простоквашу, творог под марками "Домик в деревне", "Веселый молочник", йогурты "Чудо" и Bio Max®, детское питание "Агуша" и "Здрайверы". Завод ежедневно обеспечивает молочные кухни Москвы детским питанием в объеме 100 тонн готовой продукции в рамках городского заказа.

Чтобы жизнь шоколадом не казалась

Российские сельхозпроизводители просят расширить список продуктов, подпавших под продовольственное эмбарго. Под запрет могут подпасть некоторые виды кондитерских изделий, в частности шоколад.

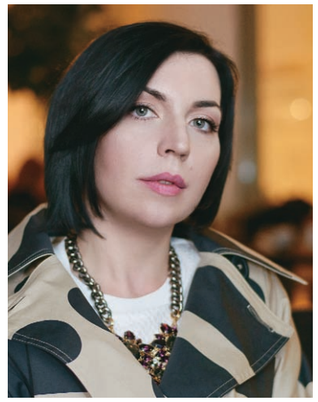
О том, что отечественные производители некоторых видов сельскохозяйственного сырья предлагают расширить перечень продукции, подпавшей под эмбарго, заявил руководитель Россельхознадзора Сергей Данквер.

"Речь, в частности, идет о синтетических кишечных оболочках – это высокотехнологичное производство, которое надо развивать у себя", – заявил господин Данквер. Кроме того, по его словам, есть предложения и об ограничении поставок некоторых видов кондитерских изделий, в частности шоколада. Это, отметил глава Россельхознадзора, "имеет смысл для поддержки отечественных производителей".

О том, что Россия сохранит действие продуктового эмбарго в случае продления санкций со стороны Евросоюза, уже предупредили российские чиновники. Более того, перечень запрещенной к ввозу продукции может быть расширен. Запрет на ввоз шоколада может стать одной из таких мер.

Еще весной российские кондитеры заявляли о возможной приостановке производства шоколада из-за падения рубля и ограничений импорта сырья. Дело в том, что производство шоколада более чем на 50% зависит от импортных ингредиентов, а из-за неурожая прошлым летом цены на один из наиболее часто используемых ингредиентов – фундук – выросли на 79%, из-за девальвации рубля стоимость какао-продуктов за год выросла более чем на 50%, приводил пример Центр исследований кондитерского рынка. По данным Росстата, производство шоколада в России только в марте сократилось на 21,3%, до 7,5 тыс. тонн.

Шоколад, как и кофе, злаки, мучные кондитерские изделия, в том числе пирожные и печенье, а также все продукты из какао, не попали в перечень запрещенной к ввозу из США, Канады, ЕС, Норвегии и Австралии в Россию продукции, утвержденный правительством РФ в августе прошлого года.



Elena Nagornaya: "We are pioneers"

One of the major problems of suppliers and exporters of food products – the problem of product sales-is even further complicated by the introduction of various trade barriers. Both Russian merchants and their foreign counterpartsincur losses. For example, representatives of the trade union of European farmers stated in the middle of the summer that agriculture product exports had fallen by almost half – by 5.5 milliard eurosdue to the Russian trade embargo. Greece, once a faithful partner of Russia, reduced trade turnover with Russia by 26% last year. The Greeks estimate their financial losses at billions of euros. Likewise, our grain does not flow to Greece to the extent that it used to.
However, a critical attitude towards the anti-Russian sanctions is growing on the part of some members of the European Union. The Greek government even appealed to the EU to compensate for the losses thatGreece had incurred due to the anti-Russian sanctions.
The Trade Alliance of African Countries in Russia largely compensates for the supply of sanctioned products. However, the development of full-fledged trade relations is the primary and promising task of the Association of Producers and Suppliers of Quality and Safe Food Products.
Market economy is always in motion. The bigger trade turnover, including import and export spheres, is,the more developed marker economy becomes. The Association has developed global systems of management and control of raw material flows, and it is also introducing an international system of food quality and safetyassessment.
We estimateour opportunities as truly limitless and in the near future,we are going to build a new world system of trade cooperation between countries and continents. The Association is developing at arate of a highly competitive market economy. Weare pioneersin many respects: just like Columbus, we discovercountries for trade relations, we discover new opportunitiesfor development, and we optimize and improve production technology.
You can find an overview of the geographical, trade and economic position of our closest international partners in this magazine issue.

Elena Nagornaya, President of the Association of Producers and Suppliers of Quality and Safe Food Products

ЕЛЕНА НАГОРНАЯ:

«Мы идем путем первооткрывателей»

Одна из важнейших проблем поставщиков и экспортеров продовольственных товаров – проблема сбыта продукции – тем более осложняется введением различных торговых ограничений. Убытки терпят как российские торговцы, так и их зарубежные коллеги. Так, представители профсоюза европейских фермеров в середине лета констатировали, что из-за российского торгового эмбарго агропродовольственный экспорт сократился почти наполовину – на 5,5 млрд. евро. Греция, некогда верный российский партнер, только за прошлый год сократила товарооборот с Россией на 26%. Свои финансовые потери греки оценивают в миллиарды евро. Да и наше зерно уж не течет в страну эллинов в том объеме, что раньше. Однако критическое отношение к санкциям против России со стороны ряда членов Евросоюза растет. Правительство Греции даже взывало к ЕС, с тем чтобы тот возместил убытки понесенные страной от антироссийских санкций.

Торговый альянс стран Африки в России в определенной мере компенсирует поставки продукции, которая не может быть ввезена по причине запрета на импорт из других стран. Однако развитие полноценных торговых отношений – это первоочередная и перспективная задача Ассоциации КБП. Рыночная экономика живет в движении. И чем больше товарооборот, в том числе в сфере импорта и экспорта, тем более развитой она становится. В Ассоциации КБП разработаны глобальные системы управления, контроля сырьевых потоков, внедряется интернациональная система оценки качества и безопасности продуктов питания.

Мировой рынок терпит период стагнации, и не только Россия нуждается в переменах на этом поприще. Учитывая необходимость перемен, мы активно занимаемся строительством новой мировой системы торгового взаимодействия между странами и континентами. Ассоциация развивается темпами высокоэффективной конкурентной рыночной экономики. И во многом мы идем путем первооткрывателей: открываем под стать Колумбу страны для торговых отношений, открываем новые возможности развития, оптимизируем и совершенствуем технологии производства.

В этом номере журнала – обзор географического и торгово-экономического положения наших ближайших иностранных партнеров.

Елена Нагорная,
Президент Ассоциации производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания

ТУРЦИЯ

Турция – государство, расположенное главным образом в Юго-Западной Азии, частично – в Юго-Восточной Европе. Образовалось в 1923 году в результате раздела Османской империи после ее поражения в Первой мировой войне и последовавшей национально-освободительной войны турецкого народа, упразднения монархии и превращения территории с преобладанием турецкого этноса в турецкое национальное государство.

Основой рыночной экономики Турции являются производство и сектор услуг, традиционно важную роль играет аграрный сектор, который предоставляет рабочие места 25% населения. В последние годы возросли объемы производства в автомобильной, строительной и электронной отраслях промышленности. После серьезного финансового кризиса в 2001 году правительство провело финансовые реформы, укрепившие экономику и способствовавшие стабильному экономическому росту вплоть до 2008 года. Глобальный финансовый кризис привел к сокращению ВВП в 2009 году, но хорошо организованные финансовые рынки и банковская система помогли Турции перенести кризис без значительных потерь, и уже в 2010 году рост ВВП страны достиг 9%, а объем экспорта вернулся к прежнему уровню. В 2013–2014 годы рост экономики сократился на 2–4%. В первом квартале 2015 года по оценке IMF ВВП страны составлял $752,5 млрд долларов, что на 6,6% меньше, чем в 2014 году, когда ВВП составлял $806,1 млрд долларов. В 2014 году инфляция в стране составила 9%, в 2015 году ожидается снижение уровня инфляции до 6,9%. Потребительское поведение турок во многом совпадает с поведением потребителей других европейских стран. В последние годы в формировании потребительских привычек большую роль играет интернет, особенно социальные сети. Также среди новых тенденций – спрос на частное пенсионное обеспечение, планирование расходов и распространение использования кредитных карт.

Основные страны, поставляющие товары в Турцию в 2014 году: Россия (10,4%), Китай (10,3%), Германия (9,2%), США (5,3%), Италия (5%). Основная часть импорта в Турцию приходится на машины, химические продукты, полуфабрикаты, топливо, транспортное оборудование. В первом квартале 2015 года объем общего товарооборота между Россией и Турцией составил $7,05 млрд долларов США, что на 10,7% меньше, чем в первом квартале 2014 года, когда общий товарооборот составлял $7,89 млрд долларов. Российский экспорт в Турцию в первом квартале 2015 г. составил $6,03 млрд долларов. Объем турецкого импорта в Россию составил $1,02 млрд долларов.

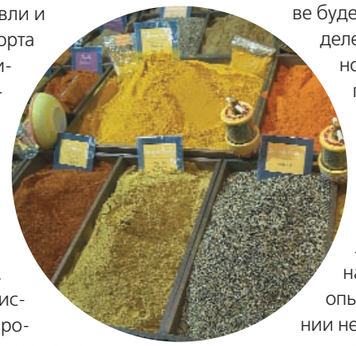
Основная доля российского экспорта в Турцию в первом квартале 2015 года приходилась на следующие категории товаров: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (64,2%), черные металлы (13,3%), алюминий и изделия из него (5,0%), злаки (4,1%), жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения (2,7%), органические химические соединения (2,2%), остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (1,1%), удобрения (1,1%), медь и изделия из нее (1,0%), руды, шлак и зола (0,7%), пластмассы и изделия из них (0,7%). По сравнению с аналогичным периодом 2014 года в первом квартале 2015 года вырос объем экспорта алюминия (на 59,2%), злаков (на 45,5%), остатков и отходов пищевой промышленности (на 38%), пластмасс (на 15,4%), жиров и масел (на 7,3%). Поставки остальных категорий товаров сократились: руд – на 46,5%, органических химических соединений – на 24,5%.

Основные товары, которые Турция поставляла России в первом квартале 2015 года: съедобные фрукты и орехи (14,9%), овощи и некоторые съедобные корнеплоды (13,2%), реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (9,2%), средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (8,7%), предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания (6,3%), пластмассы и изделия из них (4,5%), предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания (4,4%), электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (3,4%), трикотажные полотна машинного или ручного вязания (2,6%), изделия из черных металлов (2,5%), суда, лодки и плавучие конструкции (2,1%). По сравнению с аналогичным периодом 2014 года в первом квартале 2015 года увеличился объем импорта судов и лодок (на 95%). Поставки остальных категорий товаров сократились: электрических машин – на 62,2%, средств наземного транспорта – на 59,3%, оборудования и механических устройств – на 49%, трикотажных полотен – на 48,3%, предметов одежды – на 41,9%, пластмасс – на 31,4%, овощей – на 30,4%, изделий из черных металлов – на 30,4%.

Существенным является присутствие турецкого капитала в странах Ближнего и Среднего Востока. Турецкие аналитики отмечают, что рост внешней торговли и особенно экспортных поставок заметно ускорился после 2002 года. В 2002 – 2008 годах турецкий экспорт увеличился почти в 4 раза, тогда как за более длительный период 1991–2002 годы менее чем в 3 раза.

Курс, осуществляемый турецким правительством, базируется на учете уникального положения Турции в регионе и приверженности страны развитию отношений с большинством соседей. Подобная политика содействует двусторонним и многосторонним связям с региональными партнерами, отдает приоритет диалогу и сотрудничеству. Такая концепция позволила улучшить отношения, например с Ираком и Грецией, создав благоприятный климат для расширения торговли. Определенные усилия были направлены на решения сложных вопросов

в отношениях с Арменией и Кипром, хотя решающего прогресса достигнуто не было. Существенно улучшились контакты с курдской общиной в Северном Ираке. Бизнес стал одним из основных "двигателей" внешней политики Турции. Значительно возросло влияние предпринимательских организаций на внешнюю политику страны. Большое влияние на внешнюю политику Турции стали оказывать такие государственные структуры, как Министерство энергетики и природных ресурсов, Министерство промышленности и торговли и Министерство транспорта и связи. Подсекретариат по внешней торговле при аппарате премьер-министра приобрел особый вес при разработке экономической и торговой составляющей внешней политики ТР. Государственные министры в правительстве проявили большую активность в отстаивании экономических и торговых интересов Турции. Некоторые из них сыграли значительную роль в организации торговых миссий, состоящих из большого числа предпринимателей, в соседние по региону страны – Иран, Египет, Грузию – и в сопровождении бизнесменов посетили многие страны для выявления наиболее перспективных рынков. Несмотря на снижение доли ЕС во внешней торговле Турции, Таможенный союз с ЕС остается исключительно важным для этой страны. Обе стороны могут более активно дополнять друг друга в экономической сфере.



В торговле с ЕС доминируют экспорт и импорт промышленных товаров. Импорт Турции из соседних государств в основном состоит из минерального сырья, а экспортируется туда главным образом промышленная продукция. Соседние страны располагают ограниченным ассортиментом экспортной продукции, и расширение сотрудничества в таких условиях в долгосрочной перспективе будет представлять определенную проблему. Основная часть инвестиций поступает в Турцию из ЕС и часто сопровождается передачей технологий и ноу-хау. Инвестиции из стран зоны Персидского залива также растут, однако передачи ценного опыта при их осуществлении не происходит. Достигнутых высоких результатов в своем экономическом развитии за последние годы Турецкая Республика во многом добилась благодаря грамотному осуществлению многовекторной внешнеэкономической политики. При этом конкурентоспособность производимой в стране продукции и создание конкурентной среды были основными критериями в сфере экономики, которые Турция на протяжении многих лет стремилась осуществить для того, чтобы добиться высоких экономических результатов и войти в двадцатку ведущих экономик мира. ☘

ТАНЗАНИЯ

Танзания – одна из наименее развитых стран мира. После обретения независимости долгое время в стране была социалистическая экономика, основанная на государственной собственности и "социалистических деревнях". Полное наименование – Объединенная Республика Танзания. Государственный строй – президентская республика. В составе страны – 25 областей.

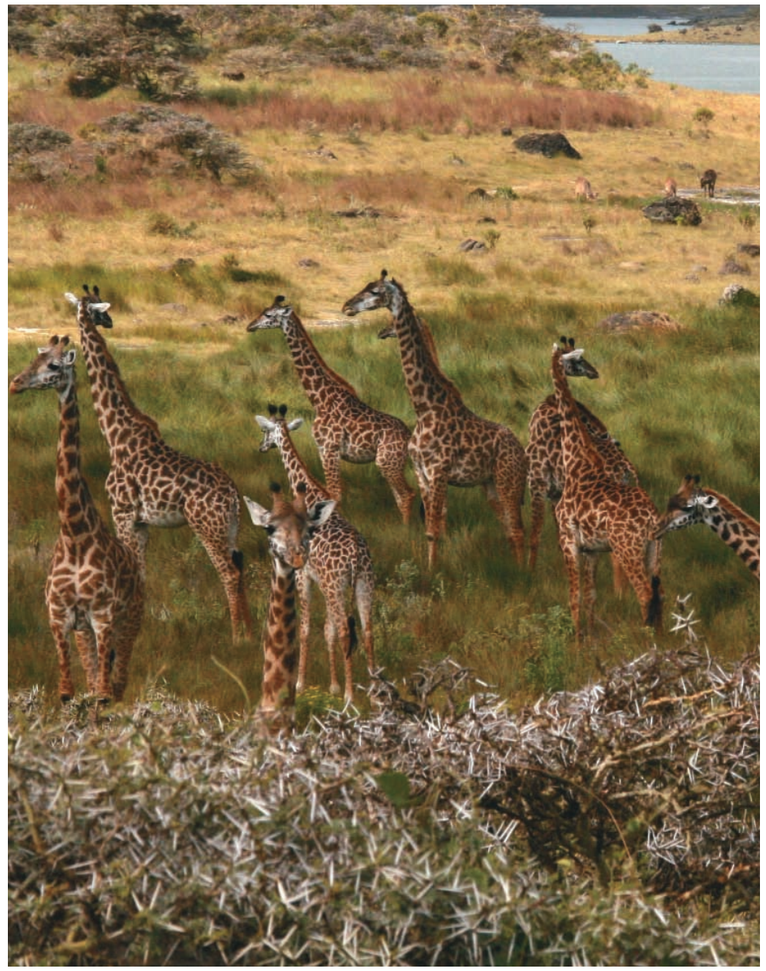
Экономика Танзании – преимущественно сельскохозяйственная; на плантациях выращивают денежные культуры, включая кофе, сизаль, чай, хлопок, пиретрум, кешью, табак, сахарный тростник и гвоздику. Большинство населения, однако, занято в натуральном хозяйстве, и выращивает кукурузу, пшеницу, маниоку, бананы, фрукты и овощи. Кроме того, в стране разводят в больших количествах рогатый скот, овец и коз. Древесина важна для экономики Танзании, и она включает красное дерево, тик, эбеновое дерево, дерево камфоры, мангровое дерево. Производство включает переработку сельскохозяйственных товаров, напитков, изделий из дерева, и основных потребительских товаров. Также для экономики Танзании важна очищенная нефть, удобрения, товары из алюминия, и строительные материалы. В стране добывают алмазы, танзанит и другие драгоценные камни. Из других ископаемых, добываемых в больших количествах, можно выделить золото, соль, гипс, фосфаты и каолин. Основные экспортируемые товары Танзании – золото, кофе, кешью, алмазы и другие драгоценные камни, хлопок. Основные импортируемые товары Танзании – потребительские товары, техника, транспортное оборудование, промышленное сырье, сырая нефть, продукты питания. Основные торговые партнеры Танзании – Китай, Индия, Южная Африка, Канада.

Промышленность развита слабо. В 2009 году по оценке различных иностранных специалистов доля промышленности при формировании ВВП не превышала 9%. В основном промышленность представлена предприятиями по переработке сельхозпродукции, производству тканей, одежды и обуви, а также некоторых видов технологически несложного оборудования. Вместе с тем в стране достаточно динамично развивается горнодобывающая отрасль. В недрах Танзании имеются значительные запасы полезных ископаемых: никель, кобальт, уран, золото, драгоценные и полудрагоценные камни. Активно ведутся поиски газовых и нефтяных месторождений. Рост отрасли в 2008 году зафиксирован на уровне 17%, в 2007 году – 16,4%. Добывающая промышленность представлена предприятиями по добыче алмазов, золота, железной руды. Энергетика Танзании базируется на древесном, нефтяном топливе и гидроэнергии. Дефицит электроэнергии является серьезной проблемой для дальнейшего развития экономики. Власти Танзании осуществляют поиск новых источников электроэнергии, в том числе путем строительства станций, работающих на газе. Определенный опыт в этом направлении у танзанийских специалистов уже имеется. Так, электричество

производится на газовой электростанции Убунго в пригороде Дар-эс-Салама. Газ, добываемый на месторождении Сонго-Сонго, перерабатывается на ГПЗ, построенном в районе месторождения и транспортируется по трубопроводу на расстояние 225 км на газовую электростанцию и другим промышленным потребителям. Электростанция в Убунго мощностью 180 МВт удовлетворяет энергетические потребности Танзании примерно на 35%. Реализация данного проекта выгодна и для населенных пунктов, находящихся поблизости от газового трубопровода.

Постоянно повторяющиеся засухи оказывают отрицательное влияние на обеспечение страны электроэнергией. Отключение и ограничения в использовании электроэнергии являются результатом понижения уровня воды в водохранилищах. Данное обстоятельство вынуждает энергетические компании Танзании переходить на дизельные генераторы для получения электроэнергии.

В качестве альтернативного источника энергоресурсов правительство Танзании также рассматривает уран.
Внешняя торговля Танзании характеризуется существенным превышением импорта над экспортом. Танзания импортирует машины и оборудование, потребительские товары, нефтепродукты. Внешнеторговые связи Танзании ориентированы в основном на Китай, Индию, Великобританию, ЮАР и ОАЭ. ♣



УГАНДА

Уганда расположена на экваторе в центральной части Африки. На севере она граничит с Суданом, на юге – с Танзанией и Руандой, на западе – с Заиром, а на востоке – с Кенией. Население сосредоточено преимущественно в сельской местности, причем наиболее густо заселены южные районы страны.

Большая часть жителей относится к трем этническим группам: банту, нилотик и нилонамитик. Крупнейшая этническая группа – банту, включающая в себя баганду численностью более 1 млн человек, занимающих наиболее плодородные земли.
Уганда располагает огромным экономическим потенциалом. Богато наделенная природными ресурсами (плодородные земли, достаточное количество атмосферных осадков, запасы минерального сырья) страна, казалось бы, должна была быстро развиваться и достичь высоких темпов экономического роста после получения независимости в 1962 году. Однако постоянно сохраняющаяся политическая нестабильность и хаотическое управление приводят к тому, что экономика уже длительное время находится в состоянии упадка.

Уганда – аграрная страна со слаборазвитой экономикой. На долю сельского хозяйства приходится 65% валового внутреннего продукта, промышленности – 10%, транспорта и связи – 6%. Процесс индустриализации сдерживают унаследованные от колониального времени отсталость мелкого крестьянского хозяйства, недостаток капитала, узость внутреннего рынка, однобокость структуры экономики, нехватка квалифицированных управленческих и рабочих кадров. За чертой бедности находится 35% угандийцев.

С приходом к власти в начале 1986 правительство президента Мусевени предпринимало важные шаги к возрождению национальной экономики. Обнадеживает тот факт, что удалось частично восстановить инфраструктуру (особенно транспортную систему и средства коммуникации), которая была повреждена или полностью разрушена. Осознавая необходимость поддержки извне, Уганда в 1987 году провела переговоры с МВФ и Всемирным банком о разработке для нее рекомендаций по улучшению внутренней экономической обстановки. Впоследствии большая часть этих рекомендаций была воплощена в программе реформирования национальной экономики.Рекомендации МВФ являются основой для разработки программы экономического оздоровления Уганды, имеющей своей целью стабилизацию цен и сбалансирование платежного баланса, улучшение использования производственных мощностей, дальнейшее восстановление инфраструктуры, разработку ценовой политики, стимулирующей предпринимательскую деятельность, а также лучшие мобилизацию и распределение ресурсов в государственном секторе. Правительство сотрудничает также с западными странами, предлагающими помощь для осуществления реструктуризации внешнего долга, с тем чтобы в последующем Уганда имела возможность обращения за новой иностранной помощью.

Промышленность представлена в основном предприятиями по первичной обработке экспортируемого сельскохозяйственного сырья – кофе, чая, а также предприятиями по добыче медной руды и выплавке черновой меди. Имеются заводы по производству цемента, минеральных удобрений, пластмассы, обуви, текстильные предприятия. В последние годы положено начало металлургическому производству, строится трубопрокатный завод, начало действовать предприятие по сборке радиоаппаратуры. Доля промышленности в ВВП – около 19,4% (2004). Используется примерно 50% производственных мощностей.Ведется добыча медных руд, фосфоритов.Обрабатывающая промышленность представлена предприятиями пищевкусовой, текстильной, медеплавильной, химической промышленности. Внешняя торговля занимает важное

место в экономической жизни страны и контролируется государством. Уганда импортирует оборудование для строящихся промышленных объектов, сельскохозяйственные машины, транспортные средства и минеральное топливо, химические товары, медикаменты, ряд товаров широкого потребления, некоторые виды продовольствия. Экспортирует страна кофе, чай, табак, медь, растительные масла, рыбу и т.д.

Сельское хозяйство – традиционная основа экономики Уганды (в него вовлечено приблизительно 80% населения), вносит свой вклад в обслуживание государственного долга. Массивные сахарные и текстильные отрасли промышленности 1960-х возрождаются, как и чайная отрасль, которой долго пренебрегали. Был ослаблен контроль правительства над кофейной и хлопковой промышленностью, что позволило развиться большому фермерскому рынку, продающему данные продукты, частным экспортерам предоставили лицензии. Садоводство и цветоводство получают повышенные инвестиции, поскольку данная отрасль использует авиацию для перевозки грузов.

Правительство упростило импортные и экспортные процедуры, что явилось привлекательным стимулом для иностранных инвестиций. Много высланных выходцев из Азии возвратились, чтобы вернуть свою собственность и повторно вкладывают капитал в растущую экономику. ☘

ЗИМБАБВЕ

Зимбабве с 1999 находится в кризисном состоянии, отмеченном падением производства почти во всех отраслях. До обретения независимости в 1980 году Зимбабве относилось к числу наиболее экономически развитых стран Африки. В настоящее время Зимбабве относится к числу наиболее бедных государств мира.

Между тем, страна богата полезными ископаемыми и располагает развитым промышленным сектором, процветающим товарным сельскохозяйственным производством, современной хорошо развитой основной производственной инфраструктурой и довольно квалифицированными кадрами рабочих. Процесс централизации экономики, продолжавшийся до 1998 года, имел целью создание благоприятных экономических условий для черного большинства. Однако система государственного регулирования экономики Зимбабве стала главной причиной ее отката по макроэкономическим показателям. В 1990-е годы страна постоянно срывала выполнение программ структурной перестройки экономики, согласованных с МВФ. Раздутые штаты государственных предприятий и учреждений, отсутствие конкуренции при доминировании государственного сектора, плохое управление и коррупция, расходы на отправку войск в Конго в 1998 году способствовали обострению хронического экономического кризиса. В 1997–1998 годах зимбабвийский доллар обесценился, резервы твердой валюты значительно сократились, резко возросла инфляция, повысились внутренние процентные ставки, и профсоюзы стали выступать против политики правительства.

На конец 2014 года население Зимбабве составляло 15 576 901 человек. За 2014 год население увеличилось приблизительно на 643 767 человек. Учитывая, что население страны в начале года оценивалось в 14 933 134 человека, годовой прирост составил 4.31 %.

По экспертным оценкам в 2015 году народонаселение Зимбабве увеличится на 671 520 человек и в конце года будет составлять 16 248 421 человек. Естественный прирост населения будет положительным и составит 284 746 человек. За весь год родится примерно 496 280 и умрет 211 534 человека. Если внешняя миграция останется на уровне прошлого года, то вследствие миграционных причин численность населения изменится на 386 774 человека. То есть суммарное количество людей, въезжающих в страну с целью долгосрочного пребывания (иммигрантов), будет больше количества людей, покидающих страну (эмигрантов).

В июне 2015 года Центральный банк Зимбабве начал процесс окончательного вывода из обращения обесценившейся практически до нуля национальной валюты и обмена ее на доллары США. Обмен должен завершиться до сентября. С 2009 года, после периода рекордной в мировой истории гиперинфляции, национальная валюта практически перестала использоваться в обороте, ее заменили доллары США и южноафриканские рэнды, с 2014 года в стране в качестве платежного средства принимаются также китайские юани, японские иены, индийские рупии и австралийские доллары. В то же время формально национальная валюта не была упразднена. Инфляция в Зимбабве составила в 2008 году рекордные 231 000 000%, а по неофициальным оценкам, была еще выше. Показатели роста потребительских цен с тех пор в стране не публикуются. Несмотря на то что теперь "официальной" валютой на территории Зимбабве будет доллар США, со стороны зимбабвийцев следует ожидать увеличения спроса и на южноафриканский ранд, так как ЮАР – это не только один из основных торговых партнеров Зимбабве, но и самая сильная экономика в Южной Африке.

Хотя доля сельскохозяйственной продукции оценивается всего в 1/8 ВВП, сельское хозяйство является жизненно важной отраслью экономики. Это основное занятие населения Зимбабве, где преобладают мелкие крестьянские хозяйства. Оно снабжает продуктами питания горожан, обеспечивает сырьем некоторые важные отрасли промышленности и производит экспортные культуры, приносящие стране 2/5 от общих поступлений иностранной валюты. Зимбабве обеспечивает свои внутренние потребности во многих видах продовольствия.

Основная продовольственная культура – кукуруза. Другие важные культуры – просо и сорго. Важнейшими товарными культурами являются табак, дающий половину всех поступлений от экспорта сельскохозяйственной продукции, хлопчатник, который не только идет на экспорт, но и перерабатывается на местных предприятиях текстильной промышленности, сахарный тростник, используемый для производства сахара для внутреннего потребления и на экспорт, и розы, которые экспортируются в Европу.

В урожайные годы главной статьей сельскохозяйственного экспорта становится кукуруза. Выращиваются также арахис, соевые бобы, ячмень, маниок, картофель, различные овощи и фрукты, преимущественно бананы и апельсины, кофе арабика и чай. Высоко развито мясное и молочное животноводство. Скот разводят главным образом в более засушливых районах на юго-западе страны. В 1990-е годы около 65% всей сельскохозяйственной продукции и 78% зерна производилось в товарных фермерских хозяйствах. Чуть больше половины земель составляют истощенные и малоплодородные общинные владения африканцев на бывших землях племен, где проживает 60% населения. В 1997–1998 некоторые товарные частные хозяйства в принудительном порядке были переданы в общинную собственность.

Торговля оптовая и розничная находится в частных руках, но государство контролирует цены на закупку и продажу важных продовольственных культур и продуктов из них, например на зерно и хлебопродукты; это касается и импорта зерна. Экономическая и социальная политика правительства с середины 2002 направлена на стабилизацию положения в стране, на восстановление международных экономических связей. При ограниченных финансовых возможностях правительство пытается не допустить дальнейшего ухудшения уровня жизни населения, регулярно индексируя заработную плату в госсекторе, но индексация не поспевает за инфляцией. Совершенно очевидно, что без помощи и притока инвестиций извне невозможно быстрое возрождение экономики и решение социальных проблем.

Снизился экспорт табака, на который ранее приходилось более 30% стоимости всего экспорта, а также сахарного тростника, хлопка, овощей и фруктов. Немного увеличился экспорт кофе и чая. Основные статьи импорта: машины и оборудование, нефтепродукты и электроэнергия, промышленные полуфабрикаты, химические товары, продовольствие. ☘

ИРАН

Иран занимает 17-е место в мире по территории, являясь одним из крупнейших государств региона БСВСА (Ближнего, Среднего Востока и Северной Африки), уступая по территории лишь Саудовской Аравии. По численности населения Иран занимает 16-ю позицию в мире и 2-ю в MENA, немного опережая Турцию и уступая Египту. Иран – индустриальная страна с развитой нефтяной промышленностью. Занимает второе место в мире по добыче нефти среди стран ОПЕК.

ЭКОНОМИКА

Экономика Ирана сильно зависит от производства и экспорта сырой нефти. Существенными факторами, сдерживавшими экономическое развитие страны, явились Ирано-иракская война 1980–1988 годов и экономические санкции. Экономические реформы 1990-х годов столкнулись с недостатком технологий и финансовых ресурсов. Тем не менее высокие цены на нефть обеспечили Ирану с 2000 года высокие темпы экономического роста. Исламской республике удалось существенно продвинуться в развитии нефтехимической промышленности, черной и цветной металлургии, автомобилестроении и развить инфраструктуру, построив и модернизировав железные дороги, автомагистрали и порты.
В рамках 5-летних планов экономического развития были предусмотрены меры по диверсификации экономики страны, сокращению государственного участия в экономике, развитию частного сектора, стимулированию притока иностранных инвестиций, была принята программа приватизации государственных предприятий, разработан закон "О поощрении и защите иностранных инвестиций" и открыты свободные экономические зоны. Следует отметить, что данные реформы были начаты еще президентом Акбаром Хашеми Рафсанджани (1989–1997) и активно проводились администрацией президента Мохаммада Хатами (1997–2005), программа экономической либерализации положительно отразились на динамике экономического развития Ирана.

Ряд факторов, таких как ограниченый поток иностранных инвестиций, высокие темпы инфляции, явились дополнительными сдерживающими факторами в экономическом развитии Исламской республики.
Для поддержки экономики, повышения лояльности и уровня жизни населения в Иране широко применяется система государственных субсидий на энергоносители и товары первой необходимости. Субсидии оказывали сильное давление на привязанный к нефтяным доходам бюджет страны.
Запущенная президентом Махмудом Ахмадинежадом (2005–2013) в конце 2010 года программа монетизации льгот, в рамках которой были повышены тарифы на газ, бензин, электричество, воду и осуществленные взамен финансовые компенсации, привели к стремительному росу инфляции. Ужесточение санкций лишь усилило эффект.

САНКЦИИ

Более 30 лет иранская экономика испытывает давление санкций и ограничений. Последняя волна санкций связана с иранской ядерной программой и берет начало в 2006 году, когда СБ ООН принимает резолюцию о запрете поставок в Иран оборудования и технологий, которые могут быть использованы в ядерной и ракетных программах Ирана. Впоследствии СБ ООН ежегодно принимает резолюции, расширяющие перечень санкционных мер. Так, резолюция СБ ООН No1929 от 09.06.10 ограничила сотрудничество с некоторыми иранскими предприятиями, судоходными компаниями и физическими лицами. США до конца 2010 года удается убедить ряд стран присоединиться к дополнительному пакету санкций США против Ирана.
В течение 2011 года ЕС расширил ряд санкций и в январе 2012 ввел эмбарго на закупку иранской нефти. Существенным ударом по иранской экономике стало отключение в марте 2012 года иранских банков от SWIFT (Общество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций).

Политическая программа по расширению гражданских свобод, сокращению безработицы, восстановлению экономики и отношений с Западом обеспечили в июне 2013 года победу на президентских выборах Хасану Рухани.

15 июля 2015 года Иран и страны «шестерки» (США, Франция, Великобритания, Германия, Китай и Россия) достигли соглашения по иранской ядерной программе в обмен на отмену санкций против Ирана. По соглашению Иран должен допустить инспекторов МАГАТЭ на свои ядерные объекты, страны Запада, в свою очередь, будут пошагово снимать с Ирана санкции.
Большая часть иранского обогащенного урана будет вывезена за границу.
Ни один из ядерных объектов в Иране не будет демонтирован.
Завод по обогащению топлива Фордо станет научно-исследовательским центром ядерной физики без мощностей по обогащению урана.
МАГАТЭ получит доступ ко всем ядерным объектам в стране сроком на 20 лет, что позволит организации следить за тем, чтобы иранская ядерная программа носила исключительно мирный характер.

Следует отметить, что на протяжении всего периода санкций существуют исключения для граждан США и третих стран на поставку в Иран продовольствия, сельхозпродукции, медикаментов и медицинской техники. В рамках "Руководства по гуманитарному содействию народу Ирана и соответствующему экспорту" не предусматриваются запреты на проведение банковских транзакций через банки третих стран частным лицам и компаниям Ирана, не включенным в санкционный список.
Ирану в течение длительного периода действия санкций удавалось адаптироваться и находить пути их обхода, в частности посредством реэкспорта через ОАЭ, где проживает полумиллионная иранская диаспора, и путем использования неофициальной системы финансовых транзакций – хавала.

Тем не менее экономическая ситуация в стране продолжает оставаться достаточно сложной. Иран испытывает недостаток иностранной валюты. Рынок заемных средств в иранских риалах крайне ограничен.
Правительство президента Рухани продолжает проводить программу приватизации, сокращая долю государственного участия в экономике и последовательно осуществляет программу развития свободных экономических зон как инструмента привлечения иностранных инвестиций.
Ослабление санкционного давления привело к оживлению торгов на Тереганской фондовой бирже и повышению стоимости производственных активов.

В течение 2014 года экономика Ирана демонстрировала восстановление после спада 2012–2013 годов, выросли экспортные доходы на фоне ослабления санкций. Ожидается рост ВВП на 2,7% в 2015 году и 2,9% в 2016, ожидается снижение инфляции до 14% в 2015 году и 13% в 2016.

Согласно статье 44 Конституции Ирана, собственность в стране делится на государственную, кооперативную и частную. В экономике Ирана преобладает государственный сектор как основной получатель прибыли от продажи нефти. Ключевые компании – Национальная нефтяная компания, Компания по развитию шахт и рудников – находятся в собственности государства.

Заметным участником экономики Ирана являются боньяды – благотворительные фонды, сформированные в ходе Исламской революции на основе национализированных активов шаха Мохаммеда Пехлеви и западных компаний. Боньяды подчиняются напрямую верховному религиозному лидеру и не подпадают под аудит парламента. Фонды ведут активную экономическую деятельность как в горнодобывающей, нефтехимической промышленности, так и в сельском хозяйстве. Одним из крупнейших боньядов является "Боньяд Мостазафин" ("Фонд обездоленных"), насчитывающий более 200 тыс. сотрудников и активы на сумму более 10 млрд долларов. ☘

ГРЕЦИЯ

Греция – индустриально-аграрное государство со средним уровнем развития производства. Государственный сектор дает около половины ВВП. Высоко развиты оптовая и розничная торговля. Туризм в Греции – один из основных источников валютных поступлений, он приносит государству свыше 15 % ВВП и работу 16,5 % от общего количества занятого населения.

Основные отрасли промышленности Греции: текстильная, химическая, нефтехимическая, туризм, пищевая и табачная, горная, бумажная, цементная, металлургическая. Развиваются электротехника, некоторые виды машиностроения, производство стройматериалов. В настоящее время экономика Греции находится в упадке, что во многом стало следствием вступления в Европейский Союз, ведь даже сторонники макроэкономической интеграции признали ошибочность своих убеждений. Сегодня Греция утратила самостоятельность во внешней политике, потеряла национальный суверенитет, стала заложником непосильных финансовых обязательств. Нестабильная экономическая ситуация в стране, высокий уровень безработицы и сокращение доходов потребителей привели к значительному сокращению расходов. При выборе товаров основным критерием для греков сегодня является низкая цена.

Пятую часть рабочей силы составляют иммигранты, в основном работающие в сельском хозяйстве. Греция получает финансовую помощь от Европейского Союза, объем которой составляет около 3,3% ВВП. Глобальный финансовый кризис 2008 года сильно ударил по экономике страны, и сегодня она находится в очень трудном положении. Тем не менее к концу 2013 года ситуация начала улучшаться, и снижение ВВП страны замедлилось. ВВП Греции в первом квартале 2015 года по оценке IMF составлял $207,15 млрд долларов, что на 13% меньше, чем в 2014 году, когда ВВП составлял $238 млрд долларов.

Основными странами, поставляющими товары в Грецию, являются: Российская Федерация (10,4%), Германия (9,9%), Ирак (8,5%), Италия (7,6%), Китай (5,3%). Основная часть импорта в страну приходится на машины и оборудование, транспортные средства, продукты химической промышленности, нефть. В первом квартале 2015 года объем общего товарооборота между Россией и Грецией составил $674,2 млн долларов США, что на 26,2% меньше, чем в первом квартале 2014 года, когда общий товарооборот составлял $913,2 млн долларов. Российский экспорт в Грецию в первом квартале 2015 года составил $622,5 млн долларов. Объем греческого импорта в Россию составил $51,7 млн долларов, положительное сальдо торгового баланса – $570,8 млн долларов.

Основная доля российского экспорта в Грецию в первом квартале 2015 года приходилась на следующие категории товаров: минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; минеральные воски (85,5%), алюминий и изделия из него (7,5%), злаки (1,4%), черные металлы (1,3%), удобрения (1,2%), бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона (0,5%), натуральный и искусственный мех; изделия из него (0,5%), древесина и изделия из нее; древесный уголь (0,4%), каучук, резина и изделия из них (0,4%), остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных (0,4%), продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (0,3%).

Основные товары, которые Греция поставляла России в первом квартале 2015 года реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства и их части (15,7%), суда, лодки и плавучие конструкции (12,9%), алюминий и изделия из него (9,0%), электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (8,8%), фармацевтическая продукция (8,8%), продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений (8,1%), пластмассы и изделия из них (7,1%), табак и промышленные заменители табака (5,3%), прочие химические продукты (4,3%), медь и изделия из нее (2,2%), эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства (2,1%).

Промышленность страны в основном сконцентрирована в районе Афин и Салоник. Основные отрасли промышленности: пищевая, текстильная, табачная, химическая, горнодобывающая, нефтеперерабатывающая, металлообрабатывающая. Наиболее развитые отрасли: строительство(8%), пищевая и текстильная промышленность. По темпам роста промышленной отрасли (3,2% в 2009 году), Греция находится на 35 месте в мировом рейтинге. Сельское хозяйство продолжает играть важную роль в экономике страны, для которой характерно большое количество малых предприятий, занимающихся, в основном, продуктами средиземноморья (пшеница, кукуруза, ячмень, сахарная свекла, маслины, помидоры, виноград, цитрусовые, персики, дыни, табак, картофель, выращивание крупного рогатого скота и т.д.). Греция занимает 5-е место в мире по производству хлопка и является одним из крупнейших производителей табака в Европе. Греческое оливковое масло и вина уже завоевали свою долю рынка и являются немаловажной статьей дохода для страны.

За последние 15 лет большого темпа роста достигло морское рыболовство, которое в настоящее время составляет около 60% от продукции стран ЕС. ☘

ИТАЛЬЯНСКИЕ ПРОДУКТЫ И ПРИСТРАСТИЯ

Особенности традиционных блюд различных стран обуславливаются наличием каких-либо специальных продуктов питания в их составе. Данные продукты чаще всего бывают там широко распространены. Именно благодаря данному фактору, складываются кулинарные традиции любой страны.

На процесс формирования традиционных блюд кухни оказывают прямое воздействие некоторые факторы. Например, доступность продуктов питания, климат и многое другое. Чтобы блюдо стало национальным, его рецепт должен быть прост и доступен любой хозяйке. Поэтому, о какой стране мы бы не говорили, вы должны представлять на уровне ассоциаций особенности их кухни. Для примера, представляя себе итальянский ресторан, вы уже видите перед глазами пиццу, украшенную оливками и сыром, и ощущаете запах Амаретто, который оставляет на языке едва ощутимый привкус миндаля. Следовательно, на подсознательном уровне каждый из вас ассоциирует Италию с такими продуктами питания, как оливки, сыр и миндаль. Именно данные продукты считаются визитной карточкой этой страны. Сегодня мы поговорим подробнее про знаменитые традиционные итальянские продукты питания.

Прогуливаясь по итальянским улочкам, вы всюду можете наблюдать оливковые и миндальные деревья. Например, миндаль в весенний период радует глаз туристов своим белоснежным цветом. Молодые плоды настолько притягивают взгляд, что появляется желание сорвать и попробовать их на вкус. Но не стоит торопиться. Миндаль – это коварный дар природы. Следует помнить, что его плоды нельзя употреблять без специальной обработки, а некоторые вовсе ядовиты. Попробовав необработанный миндаль безопасных сортов, вы сможете даже разочароваться в его вкусе. Как говорится, не все то золото, что блестит. Поэтому, чтобы ощутить привычный для нас вкус миндаля, следует дождаться его обработки. Ведь данный продукт итальянцы используют в большинстве своих блюд. Например, миндаль горьких сортов пригоден для приготовления шоколада и всемирно-известного ликера Амаретто. Удел сладкого миндаля – это быть использованным как приправа для множества блюд данной кухни. И это не всегда десерты.

Мягкий климат Италии делает ее оливковым раем, оливки – знаменитые продукты в Италии и за её пределами. Нигде в мире вы не сможете попробовать знаменитые черные маслины. Именно им присущ нежный и поразительный вкус, который достигается благодаря постепенному созреванию плода в данных природных условиях.

Оливки входят в состав великого множества традиционных блюд итальянской кухни. Но самые знаменитые это, несомненно, пицца и салат. Также не следует забывать о важности такого продукта питания, как оливковое масло. Оно является не только самой лучшей заправкой к любым салатам, но и великолепным средством косметологии. Косметические средства на основе оливкового масла имеют мировое призвание у множества женщин. Оливки используются итальянцами и как закуска ко многим спиртным напиткам. Для этого используют недозрелые плоды, которые тщательно маринуют. Поэтому оливки можно назвать своеобразными "малосольными огурчиками", популярными в русской кухне.

Если бы мыши всего мира шли на запах сыра, то все мыши жили бы в Италии. Так как именно эта страна производит великое множество различных разновидностей сыра, не имеющих аналогов в других странах, такие продукты питания – как сыры, не оставят никого равнодушными. Самыми знаменитыми следует считать пармезан и горгонцолу. Своим рождением горгонцола обязана миланским фермерам, которые в силу своей рассеянности долили свежее молоко в бидон со вчерашним. Вследствие этого инцидента молоко створожилось и покрылось голубоватой плесенью. Полученный благодаря нелепой случайности сыр горгонцола считается на данное время одним из самых дорогих сортов сыра в мире. Данный сорт, отличающийся островато-пикантным вкусом, производится в районе Ломбардии и Пьемонта. Этот сыр изготавливают два месяца, используя самые современные технологии производства сыра. Горгонцолу используют для приготовления многих блюд. Но в основном как начинку для знаменитого ризотто с полентой.

Королем итальянских сыров издревле считается такой сорт сыра, как пармезан. Этот твердый сорт следует уважать только за то, что процесс его созревания достигает от 3 до 4 лет, в отличие от горгонцолы. Несмотря на то, что это твердый сорт сыра, он еще и не жирный (всего 32% жирности в сухом веществе). Пармезан знаменит также и длительным сроком хранения. Данный сыр можно хранить до 10 лет, и он не потеряет своих вкусовых качеств, правда станет тверже. Поэтому при длительном хранении этого сорта его рекомендуется употреблять в тертом виде. Например, как заправка к макаронам. Данный сыр имеет приятный островатый аромат и соленый вкус. Все это делает его лидером по объемам выпуска среди итальянских сортов сыра.

Итальянской кухне свойственно также и наличие большого количества овощей и фруктов, используемых во многих блюдах. Именно поэтому диетологи зачастую благоволят данным кулинарным традициям. Например, невозможно представить Италию без пасты, а паста зачастую ассоциируется с помидорами. Именно их в Италии великое множество сортов. Также к основам итальянской кухни следует отнести использование таких продуктов питания, как апельсины и лимоны, базилик, чеснок и персики.

Сложно представить окончание трапезы в любом из итальянских ресторанов без бокала красного вина. Именно данная традиция свойственна только Италии, что делает окончание трапезы более чарующим и заманчивым. Поэтому советуем не говорить о традициях итальянской кухни, а придерживаться их. Ведь вкусовой букет от сочетания знаменитых ингредиентов итальянских блюд никого не может оставить равнодушным. Вот такие они, традиционные продукты питания Италии, без которых ваше впечатление о стране было бы неполным. ☘

ИЗ АФРИКИ — С ЛЮБОВЬЮ

KENY®
KENY GROUP OF COMPANIES

В чем секрет успеха компании Keny Tea?
В настоящей любви к своему делу.
Лучшие сорта чая и кофе из Кении — ее конек.

Компания Keny Tea ворвалась на российский рынок в 2006 году, когда впервые познакомила российских любителей с кенийским чаем — настоящим сокровищем Африки. Сегодня в ассортименте компании — лучшие сорта чая из Кении, знаменитый кофе Арабика из Кении и Уганды.

Отличительной особенностью продукции Keny Tea является ее высокое качество и экологическая чистота. Компания сама закупает чай и кофе, тщательно отбирая самых лучших и ответственных производителей, контролируя всю производственную цепочку — от плантации до выпуска готовой продукции.

ГДЕ КУПИТЬ:
1-й продуктовый бутик NAGORNAYA
Москва, Пресненская набережная, д. 10,
БЦ «Башня на Набережной», лобби блока А
Телефон: 8 (499) 899-98-89
www.nagornaya.me | elena@nagornaya.me

РОДИНА КОФЕ

Африка — родной континент кофе. Самый лучший кофе сорта арабика растет в Кении и Уганде. Арабика из этих стран имеет неповторимый аромат и восхитительную цитрусовую кислинку, освежающий эффект которой так ценится знатоками.

Ханибуш — чай заповедной Африки

Ханибуш — это солнечное утро, летящая походка, красивые волосы и вечно молодой цвет лица. В чашке чая ханибуш — заряд энергией жаркой Африки.

Ханибуш («медовый кустарник») — уникальный представитель растительного мира, произрастающий на западе Капского района Южно-Африканской Республики. Это небольшой пряно-медовый куст с иглоподобными листьями и ярко-желтыми цветами. Плантаций ханибуша сегодня не существует, он собирается с природных мест произрастания.

ГДЕ КУПИТЬ:
1-й продуктовый бутик NAGORNAYA
Москва, Пресненская набережная, д. 10,
БЦ «Башня на Набережной», лобби блока А
Телефон: 8 (499) 899-98-89
www.nagornaya.me | elena@nagornaya.me

Ройбуш — пламенный африканский чай

Ройбуш — ярко-красный, как солнце африканской саванны, пламенно-горячий, как ее полуденный зной, легендарно-экзотический, как сама Африка, — вобрал все целебные свойства почвы Черного континента. Ройбуш — это жаркий вкус Африки у вас в чашке!

Дикий ройбуш — эндемик Южной Африки. Это кустарник семейства бобовых, из его тонких листьев, похожих на еловые иголки, приготавливают неповторимый по вкусу напиток. Под африканским солнцем в ройбуше созревают все полезные организму человека витаминами и микроэлементы.

ФРАНЧАЙЗИНГ ПО-НОВОМУ

Готовая бизнес-модель от Елены Нагорной

Выживание в условиях глобального кризиса в стране!

Интервью с Еленой Нагорной – исполнительным директором Ассоциации производителей и поставщиков качественных, безопасных продуктов питания, генеральным директором компании KENY TEA, основательницей и владелицей торговой марки и бутика NAGORNAYA.

Елена, недавно Вы приняли решение расширять свой продуктовый бизнес по франшизе. Почему Вы пришли именно к идее франчайзинга?

Мы успешно реализовали свой проект продуктового бутика NAGORNAYA в Москве. В ближайшее время в столице к открытию планируется еще три, а может быть и четыре, магазина такого же формата. Наши московские покупатели оценили по достоинству вкус и качество нашей продукции и стали постоянными клиентами бутика NAGORNAYA. Это вдохновляет нас двигаться дальше – полагаем, что в регионах мы будем востребованы не меньше. Немаловажно то, что открытие каждого нового магазина требует инвестиций, а мы бы хотели сохранить стабильную ценовую политику – и значит, доступность чая для покупателей. Поэтому считаем, что реализация нашей идеи оптимальна именно с точки зрения продажи франшизы. Многолетний опыт сотрудничества с проверенными поставщиками, современные идеи и технологии, минимальный уровень конкуренции в данном сигменте рынка, а главное – сама продукцмя наивысшего качества – все это обеспечивает нашей бизнес-идее высокую привлекательность. Думаю, франшиза NAGORNAYA заинтересует многих предпринимателей в регионах.

Насколько, на Ваш взгляд, актуален франчайзинг для российского бизнеса именно сегодня?

Франчайзинг – на сегодняшний день весьма популярная бизнес-модель. В России он появился в 1990-е годы и, надо сказать, долгое время оставался на периферии внимания предпринимателей. Тому способствовала нестабильная экономическая ситуация в стране – непрозрачность бизнеса и теневые методы экономики не позволяли предпринимателям перейти на достаточно совершенную и прозрачную франчайзинговую модель. В наше время ситуация кардинально изменилась: развитие бизнеса по схеме франчайзинга позволяет владельцу, с одной стороны, контролировать процессы, а с другой, переложить часть ответственности на своего партнера-франчайзи, который не меньше владельца заинтересован в успешном развитии.

Какие, по Вашему мнению, существуют условные плюсы и минусы развития бизнеса по схеме франчайзинга?

Одним из важнейших преимуществ является то, что франчайзер заранее знает, какой именно капитал понадобится франчайзи для выхода на самоокупаемость и получение прибыли, тогда как большинство начинающих фирм и компаний не могут сделать даже приблизительного расчета и зачастую, не зная, сколько им понадобится средств для развития на начальном этапе, быстро прогорают. Существенный плюс франшизы также заключается в том, что вы получаете возможность начать бизнес под стабильным и известным брендом. Авторитет имени компании-франчайзера и лояльность к ней покупателей переносится и на франчайзи. Для начинающего бизнесмена это очень важно. Любой франчайзер как владелец бренда

Преимущество франшизы заключается в том, что фирма может создать огромную базу знаний о рынке, покупателях товара или потребителях услуги. Индивидуальному предпринимателю такое в большинстве случаев не под силу, потому что нанимать большой штат специалистов-аналитиков в разных областях всегда затратно.

заинтересован в том, чтобы бизнес приносил максимальный доход, был эффективен и стабилен, а потому всем опытом делится со своими франчайзи.
Этот плюс франшизы заключается в том, что фирма может создать огромную базу знаний о рынке, покупателях товара или потребителях услуги. Индивидуальному предпринимателю такое в большинстве случаев не под силу, потому что нанимать большой штат специалистов-аналитиков в разных областях всегда затратно. Готовая клиентская база – бесспорный плюс франшизы. Вам не нужно добиваться внимания – клиенты франчайзера приходят к вам сами.
Входя в систему франчайзинга, все предприниматели приобщаются к единой рекламной политике – им не надо продвигать бизнес самостоятельно, что ощутимо экономит силы и время. Еще один плюс франчайзинга – это возможность избежать ошибок на старте. Пользуясь поддержкой опытной компании, франчайзи получает знания обо всех возможных опасностях и ловушках его бизнеса.

Однако минусы у франчайзинга тоже есть. В первую очередь это относительно слабый контроль качества товаров или услуг, представленных в сети. Это давняя головная боль всех франчайзеров. Зависимость авторитета бренда и доверия к нему покупателей от действий всех франчайзи – это прямой минус франшизы. Иногда недобросовестные франчайзи, зарабатывая мимолетные крохи выгоды, сильно подрывают весь бизнес. Чаще всего договор франшизы в России настолько жестко ограничивает франчайзи, что тот становится не партнером, а зависимым лицом.
Впрочем, понять это можно: многие франчайзи не всегда считают нужным выполнять рекомендации и правила, предоставленные франчайзером.
Минусом продажи франшизы для франчайзера может стать неверное понимание им процесса. Некоторые бизнесмены склонны рассматривать это как обычную продажу товара. Часто – в качестве наглядного материала выступают лучшие данные по собственным точкам. Не все франчайзи покидают бизнес безболезненно для владельца бизнеса. Кое-кто может превратиться в конкурента, который заработал капитал и опыт, а теперь решил выйти на рынок, используя все те же технологии своего недавнего франчайзера. Однако этот минус франчайзинга основывается на недобросовестности некоторых людей, но не на недостатках системы.
Также следует отметь чисто психологическую сторону взаимоотношений между франчайзером и франчайзи, поскольку в любом взаимоотношении сторон в бизнесе происходит столкновение интересов. Именно учитывая взаимные интересы сторон, умение находить совместные пути выхода из любых сложных ситуаций и является залогом успешного продвижения и развития бизнеса.

Какой дадите совет относительно покупки франшизы: на собственные или кредитные средства?

Если у вас отсутствуют накопительные средства на приобретение франшизы, можно воспользоваться несколькими вариантами.
Многие банки выдают целевые кредиты на открытие нового бизнеса по франшизам владельцам и совладельцам существующего бизнеса и индивидуальным предпринимателям. Банки, превосходно знающие о таких формах ведения бизнеса, считают их не очень рискованными, и поэтому у вас есть все шансы получить не заем на новый бизнес, а полноценный денежный кредит.
Можно занять денежные средства на открытие бизнеса по франшизам у друзей, знакомых или близких родственников. Важный плюс такого решения – быстрота, минимальные проценты или полное их отсутствие и, что немаловажно, – отпадает потребность в составлении сопутствующих договоров.
Будущие покупатели франшизы, даже не имея накопленных денежных средств, ценных бумаг, собственной недвижимости и поддержки со стороны богатых и влиятельных знакомых, имеют реальные шансы получить в нашей стране кредит на франчайзинг разными способами, но при условии, что в фундаменте бизнес-идей заложены инновационные разработки, большие перспективы и уникальные решения.

Правильное юридическое оформление продажи франшизы
Юридически продажа регулируется при помощи оформления договора франчайзинга, который является самостоятельным институтом договорного права, имеющим целый ряд специфических особенностей.
Предметом договора франчайзинга является право франчайзи на использование различных объектов права интеллектуальной собственности франчайзера. Законодательство предусматривает обязательную государственную регистрацию таких договоров. Аналогичные требования выдвигаются и в случаях расторжения договора франчайзинга. Договоры такого типа могут иметь срок действия, а могут быть и бессрочными. Как юридические, так физические лица, зарегистрированные в качестве субъектов предпринимательской деятельности, могут выступать сторонами договора франчайзинга. Договор франчайзинга возлагает целый ряд обязанностей на правообладателя (франчайзера) и франчайзи. Несоблюдение обязанностей одной из сторон может послужить основанием для расторжения договора.

Что такое франшиза

Франшиза – это объект договора франчайзинга. Договор этот представляет собой право пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иными благами, необходимыми для создания и ведения бизнеса. В качестве франшизы могут выступать методы ведения бизнеса, товарный знак, технология со взаимными обязательствами и льготами между передающей (франчайзер) и получающей (франчайзи) сторонами, предоставляемые за плату и оформленные в соответствии с законом об охране интеллектуальной собственности.

Что является объектом интеллектуальной собственности в России

Интеллектуальная собственность – результат интеллектуальной деятельности и приравненные к ней средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Объектами интеллектуальной собственности являются авторское право и промышленная собственность. Законодательство устанавливает монополию авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых. Перечень объектов интеллектуальной собственности обозначен в Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятой в Стокгольме 14 июля 1967 года. Российская Федерация является участником данной конвенции. В нашем случае объект интеллектуальной собственности – франшиза – относится к категориям "изобретения во всех областях человеческой деятельности" и "товарные знаки, знаки обслуживания и коммерческие наименования и обозначения".

Приобретая франшизу NAGORNAYA, вы получаете готовый бизнес, который приносит прибыль уже сегодня. Вы можете быть уверены, что в любом даже небольшом городе, даже в кризисные времена продуктовый бутик NAGORNAYA обеспечит вам стабильный доход.

Как и где лучше выбирать и покупать франшизу?

Решившись на покупку франшизы, чаще всего выбирают известные торговые марки. Но затраты на приобретение лицензии у производителей, добившихся успеха, значительно превышают возможную себестоимость проекта-стартапа. Интерес на рынке франчайзинга вызывают недорогие бренды: спрос на такие предложения особенно велик у предпринимателей среднего звена. Существует несколько способов подобрать наиболее выгодную для себя франшизу. Например, обратиться в консалтинговую компанию; выбрать предложение на специальных биржах в Интернете; предложить владельцу интересующего вас бизнеса сотрудничество на условиях франчайзинга, даже если у него такого опыта нет.

Веб-ресурсы, где размещена информация о франшизах, делятся на два типа. Первый – это брокеры, которые предлагают электронный каталог действующих предложений, сортируя их по категориям и сумме требуемых инвестиций. Это посредники, которые занимаются только пассивным продвижением, поэтому франчайзи придется самостоятельно оценивать потенциал коммерческого предложения и адекватность его цены. Второй тип – это порталы, где можно подобрать подходящий вариант, ориентируясь в том числе и на регион, и на рейтинг франшизы. Там же опубликованы глоссарии, нормативные акты, полезные статьи, обзоры рынка, новости отрасли и другая полезная для франчайзи информация. Такие веб-ресурсы предлагают советы экспертов, экспертизу франшизных пакетов, анонсируют и организуют мероприятия по франчайзингу. Таким образом, на одном портале можно получить теоретические знания и практическую помощь в покупке франшизы. На веб-сайтах всех компаний, которые продают свои франшизы, есть готовые коммерческие предложения. Напрямую связываясь с лицензиаром, нужно иметь готовый бизнес-план и список вопросов о самой франчайзинговой программе. Целесообразно изучить историю бренда, опыт других франчайзи. В первую очередь следует понять, что именно входит в стоимость франшизы, размеры единоразовых и периодических выплат, какую поддержку и консультации оказывает владелец торговой марки, каковы условия аннулирования франшизы и т.д. Мы полагаем, что наиболее выгодно и грамотно связаться с франчайзером напрямую и получить ответы на любые вопросы.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Почему приобретение франшизы NAGORNAYA выгоднее, чем создание собственного аналогичного бизнеса?

Приобретая франшизу NAGORNAYA, вы получаете готовый бизнес, который приносит прибыль уже сегодня. Вы можете быть уверены, что в любом даже небольшом городе, даже в кризисные времена продуктовый бутик NAGORNAYA обеспечит вам стабильный доход.
Мы предлагаем покупателям продукты, востребованные всегда и любыми категориями населения и имеющие бесспорные преимущества перед другими аналогичными на российском рынке. В сети бутиков представлены только натуральные продукты высокого качества, в первую очередь чай и кофе из Африки. Важным аргументом в пользу нашей продукции является отсутствие конкуренции: в отличие от продовольственных товаров широкого потребления, реализуемых массово, продукцию наших брендов потенциальный клиент не сможет купить в соседнем магазине или супермаркете. Если ему нужен, например, чай ройбуш или ханибуш, то он придет за покупкой только к вам. Кроме того, наша компания, реализующая продовольствие преимущественно из Африки, обеспечивает вам своего рода "подушку безопасности" на рынке: вряд ли когда-либо Черный континент попадет в поле экспортно-импортных санкций.
Основатель торговой марки Елена Нагорная гарантирует вам определенный уровень доходности, однако максимум вашей прибыли не ограничен. Полагаем, вам очевидно, что многое в успехе бизнеса зависит от ваших предпринимательских способностей и желания развиваться. И потому разные франчайзи, работающие, казалось бы, в городах, одинаковых по экономическому развитию и народонаселению, имеют разный уровень дохода и успешности.
Очевидно и то, что от самого предпринимателя на стартовом этапе зависит выбор сферы бизнеса и способа его ведения. Наверняка, вы задаетесь вопросом: что выгоднее – приобрести франшизу NAGORNAYA или воспользоваться нашей идеей и все сделать самостоятельно, но под своим брендом? Над этим размышляет каждый, кто рассматривает франчайзинг как вариант для начала предпринимательской деятельности. Проведем небольшой анализ затрат при открытии своего предприятия и сравним их с нашим предложением. На чем построен наш бизнес? Это качественный товар, логотип, бренд, реклама, расходные материалы, скидки и, конечно, многолетняя работа команды профессионалов, которая методом поиска новых решений, проб и ошибок трудилась над идеей продуктового бутика.
Начнем, что называется, с начала – с нейминга, то есть с разработки бренда, имени товара. Такие услуги предоставляют специализированные рекламные агентства, которые берут за работу немалые деньги и не всегда могут предложить вам идею, которой нет больше ни у кого. В эту же статью расходов вам нужно будет включить траты на дизайнерскую разработку логотипа и фирменной гаммы цветов, которые станут опознавательными знаками вашей компании. Хорошо известно, что часто для клиента имеет определяющее значение внешняя привлекательность того или иного магазина. Наряду с логотипом и фирменными цветами необходимо разработать еще и фирменный стиль, который является сильнейшим рекламным инструментом. Он призван выделить вас среди прочих компаний, иначе клиенты вас не заметят. Официальный сайт, визитки, реклама, документы, офис – все оформляется в фирменном стиле. Далее – вам не обойтись без полиграфических материалов, выполненных, конечно, в этом фирменном стиле, на которых будет красоваться ваш логотип и информация о компании. Печать визиток, каталогов, листовок, дисконтных карт – полиграфия неслабо ударит по вашему бюджету. Теперь вообразите, что при покупке нашей франшизы вы получаете уже готовые напечатанные визитки, афиши, листовки, дисконтные карты и каталоги. Кроме того, все макеты будут у вас в электронном варианте – если потребуется дополнительное тиражирование.
Покупка франшизы существенно уменьшает инвестиционный риск, поскольку вы работаете с уже созданной и успешно продвинутой бизнес-системой. Зачастую стоимость франшизы превышает несколько тысяч долларов, но это оправданно, ведь предприниматель заранее избавлен от всех расходов, связанных с построением рабочей технологии, которая является одной из наиболее капиталоемких статей бюджета. Важно, что вместе с торговой маркой вы приобретаете готовую бизнес-модель, которую проработала команда профессионалов, – ведь всем известно, что затраты на высококвалифицированный персонал – едва ли не самая затратная статья бюджета.
Структура франчайзинговой сети бутиков NAGORNAYA предполагает контроль над работой всех наших партнеров-франчайзи и поддержку во всех аспектах нового для них бизнеса. В том числе мы обеспечиваем вас рекламной концепцией и необходимыми материалами. Приобретая статус франчайзи, предприниматель становится частью общей системы предприятия. Однако это отнюдь не означает полной зависимости от головного офиса. Выполняя основные условия сотрудничества (соблюдение принципов работы и рекламной политики), франчайзи, тем не менее, остается юридически свободной единицей рынка. Кроме того, финансовая независимость также сохраняется за франчайзи. Проще говоря – как поработал, так и заработал.
При приобретении франшизы вам не надо терзаться вопросом, приживется ли данная продукция на рынке в вашем регионе. Прежде чем утвердить ту или иную франшизу, наш головной офис проводит всесторонний анализ будущего рынка и в соответствии с полученными данными продает ограниченное число франшиз. Потому наша франшиза изначально обеспечивает удачное существование на продовольственном рынке вашего региона. Известность бренда NAGORNAYA гарантирует вам то, что еще до появления вашего бутика на местном рынке ряд потенциальных потребителей уже имеет представление о предоставляемом продукте.

Мы готовы ответить на все ваши вопросы уже сейчас и предлагаем бесплатную консультационную поддержку впоследствии – когда вы станете нашим партнером-франчайзи. Позвоните или напишите нам – и мы расскажем подробнее о франшизе NAGORNAYA и поможем начать бизнес. ♣

NAGORNAYA
QUALITY AND SAFETY

Москва, Пресненская набережная, д. 10, БЦ «Башня на Набережной», лобби блока А
Тел.: 8 (499) 375-47-85,
8 (499) 899-98-89
e-mail: franchise@nagornaya.me, elena@nagornaya.me
www.nagornaya.me

НЕПОВТОРИМЫЙ КУБИНСКИЙ КОФЕ – БЕСЦЕННОЕ ДОСТОЯНИЕ ОСТРОВА СВОБОДЫ

Куба – страна исключительного кофе, место происхождения зерен изысканного аромата и мягкого вкуса – легенда, открытая в наши дни эпикурейцами вкуса, стремящимися к истинному и экзотическому удовольствию.

Только теперь мы начинаем открывать это сокровище с более чем 250 годами традиции. Сокровище, известное немногим, но которое, однажды попробовав, невозможно забыть.

Кубинский кофе – это история вкуса. Кофейное дерево попало на Кубу в 18 веке! Его привез Хосе Гелаберт, который основал на окраине Гаваны первое кофейное производство в 1748 году. Эти кофейные зерна были из Санто Доминго, что находится в Доминиканской Республике.

Взрыв кофейного производства произошел на Кубе с прибытием французских колонистов, которые эмигрировали с Гаити, спасаясь от революции 1791 года. Эти предприимчивые люди обнаружили замечательные земли и соответствующие климатические условия для культивации кофе в горных районах страны, расположенных в западно-центральной и восточной частях острова. Так появились обширные кофейные плантации на Кубе, которые вскоре превратились в мощные центры кофейного производства. Благодаря этому расцвету Куба стала первым мировым экспортером кофе в начале 19 века.

Кофейный бум на Кубе произошел в первые три десятилетия 19 века, но уже к 1830 году он пошел на спад вследствие Испанского посредничества. Метрополии накладывали высокие налоги и взвинчивали цены для стран-импортеров, таких как США, которые, ввиду такой ситуации, обратились к другим производителям, таким как Бразилия, Колумбия и прочие.

Кубинский кофе – это история вкуса. Кофейное дерево попало на Кубу в 18 веке! Его привез Хосе Гелаберт, который основал на окраине Гаваны первое кофейное производство в 1748 году.

Несмотря на то что Куба потеряла лидерство как экспортер кофе, она, передавая эту традицию из поколения в поколение, тем не менее сохранила высокое качество выращивания, и как результат – замечательный продукт.

В настоящее время производство элитного кофе высокого качества на Кубе достаточно ограничено. И только самые утонченные ценители знают о су-

МОНТЕКРИСТО ДИЛИДЖЕНД (MONTECRISTO DELEGGEND)

Это кофе, произведенный из самых изысканных сортов Арабики, собранных исключительно вручную. Плантации, которые рождают кофе для гурманов МОНТЕКРИСТО ДИЛИДЖЕНД расположены в "Альто ла Месета", одной из основных сельскохозяйственных экологических зон Сьерра-Маэстра – самой западной из горных цепей Кубы."Альто Ла Месета" – это особенная область. Почва здесь удобряется исключительно органическими материалами, экосистема уравновешенная, естественная, придающая уникальные характеристики кофейным зернам, произрастающим здесь.

Кофе для гурманов МОНТЕКРИСТО ДИЛИДЖЕНД воссоздает дух одной из наиболее популярных марок гаванских сигар – МОНТЕКРИСТО. Эта марка ассоциируется с изысканным вкусом для тех, кто наслаждается интенсивным стилем жизни. МОНТЕКРИСТО – это плотная гавайская сигара, признанная наиболее популярным сортом гаванских сигар кубинского производства.

КОИБА АТМОСФЕРЕ (COHIBA ATMOSPHERE)

Коиба Атмосфере – это кофе, произведенный из самых изысканных сортов Арабики, считается одним из лучших кофе мира. Кофе Коиба Атмосфере растет исключительно в ЭЛЬ НИЧО, в определенном месте, которое находится в горах Эскамбрая на Острове Свободы. У него интенсивный аромат и деликатнейший вкус. Это суперэлитный продукт предназначен только для знатоков и настоящих ценителей кофе. Коиба Атмосфере названо в честь самых известных кубинских сигар Коиба и является лучшим сигарным кофе в мире. Лучшее сочетание с сигарами КоибаЭсплендидос и КоибаЛансерос. Кофе для гурманов Коиба Атмосфере представляет собой дух лучшего кофе Кубы, исключительного качества, которое не имеет равных. Обладатель аромата, который будит ощущения, и незабываемого вкуса, этот кофе получается в результате культивации и обработки с особой тщательностью, полностью традиционным способом, являющимся результатом опыта и мудрости мужчин и женщин – жителей региона, о климате, почве и красоте которого давно говорят легенды. Это район "Эль Ничо", в котором рождается, растет и производится кофе Коиба Атмосфере.

КУБИТА
(CUBITA)

Cubita (Кубита) – 100-процентная Арабика с кофейных плантаций восточных провинций Кубы, идеально подходит для эспрессо. Кофе с ярким устойчивым вкусом и насыщенным ароматом.
Кубита – это разновидность кофе, выращиваемого в горах восточной части Кубы. Компания "Кубита" осуществляет производство с использованием старинного жарочного устройства Регил дэ Гуанабакоа, в Гаване. Обжаривается только кофе экспортного качества, ни с чем не смешивается.
Это чистый и высококачественный кофе. Упаковка защищает кофе от потери вкуса и аромата, и если Вы получаете "твёрдый пакет" в форме кирпича, значит вы получаете кофе в вакуумной упаковке, которая позволяет сохранять свежесть кофе два года. При открытии пакета порошок остается неизменным, с оригинальным ароматом и свежестью.

ТУРКИНО МОНТАНЬЕ
(TURQUINO MONTANES)

100-процентная Арабика с превосходными ароматическими и вкусовыми качествами.
Туркино – изумительный кубинский молотый кофе, обладает восхитительным вкусом и устойчивым ароматом. Выращенный на горных склонах Сьерра-Маэстро и произведенный из отборных зерен самых лучших растений кофе, Туркино снискал мировую известность как продукт высшего класса с превосходными ароматическими и вкусовыми качествами.

СЕРРАНО СЕЛЕКТО
(SERRANO SELECTO)

100-процентная Арабика с ярким устойчивым вкусом и насыщенным ароматом.
Серрано Селекто – изумительный кубинский кофе в зернах и молотый, обладает восхитительным мягким вкусом и крепким ароматом, доставит истинное удовольствие знатокам и любителям кофе. Выращенный на склонах Сьерра-Маэстра, он впитал в себя чистоту горного воздуха и свежесть морских ветров.

ществовании такой редкой жемчужины, как кубинский кофе.

Кофе производится только в узком регионе между тропиками и параллелями Рака и Козерога. В странах наиболее близких к экватору необходимы высоты значительно превышающие уровень моря для производства высококачественного кофе, тогда как по мере удаления от линии экватора можно получить высококачественный кофе и на более низких высотах.

Благодаря такому географическому положению Острова Свободы, наиболее удаленного от экватора, где средняя температура варьируется в диапазоне между 23 и 28 градусами Цельсия, стало возможным получение высококачественного кофейного зерна, считающегося одним из лучших сортов Арабики в мире, на высоте 350–750 метров.
Кубинская культура выращивания и сбора кофе Арабика насчитывает более 250 лет. Знания о культивации и уходе за зерном передавались от отцов к детям, и так из поколения в поколение, постепенно превращаясь в семейную традицию.
Кубинский крестьянин очень осторожно обращается со своей кофейной плантацией. Даже если это только одно зерно, оно все равно выращено благодаря знаниям, полученным от предков.
Любой из этапов долгого пути от зерна до чашки наполнен любовью и особенным уходом. Каждое кофейное дерево обрабатывается индивидуально, пока не появится зрелое зерно. Зерна собираются вручную, без использования любых инструментов.
Когда вы наслаждаетесь изумительным кубинским кофе, вы находитесь в кульминационной точке процесса, начатого многие годы назад.
Всё рождается в уникальных уголках гор острова, где традиция управляет стилем культивации и процессом обработки, которые гарантируют получение зерен высочайшего качества. ☘

ГДЕ КУПИТЬ:

1-й продуктовый бутик NAGORNAYA
Москва, Пресненская набережная, д. 10,
БЦ «Башня на Набережной», лобби блока А
Телефон: 8 (499) 899-98-89
www.nagornaya.me | elena@nagornaya.me

Любой из этапов долгого пути от зерна до чашки наполнен любовью и особенным уходом. Каждое кофейное дерево обрабатывается индивидуально, пока не появится зрелое зерно. Зерна собираются вручную, без использования любых инструментов.

ООО «ДОКА-ТОРГСЕРВИС»

Джемы, варенья, фруктовые начинки, повидло под торговой маркой «СЛАДИЧ» в промышленной и розничной упаковке.

www.sladich.ru

Москва, ул. Генерала Белова, д. 26
Тел./факс: +7 (495) 641-05-27
(многоканальный),
399-52-20, 399-54-16
info@dokatorgservice.ru
dokatorgnsk@mail.ru

ООО «ГРАНД ЛОГИСТИКА»

Система переработки органических отходов BiobiN®

www.biobin.ru

www.biobin.net

Санкт-Петербург, Внуковская ул., д. 2,
корп. С, 12-й этаж, офис С1204 (Бизнес-центр «Пулково-Скай», Аэропорт Пулково-2)
Тел.: +7 (812) 240-08-75
Факс: +7 (812) 240-08-74
E-mail: info@grandlog.ru

ОАО «БИСЕРОВСКИЙ РЫБОКОМБИНАТ»

www.biserovo.ru

Московская область,
Ногинский район, п. Рыбхоз,
Бисеровское шоссе,
д. 3 «а»
Тел.: +7 (495) 702-90-31

ТОРГОВЫЙ АЛЬЯНС СТРАН АФРИКИ

www.africatm.ru

Африка ТМ
Торговый Альянс Стран Африки

Представляем вашему вниманию уникальный продовольственный бутик NAGORNAYA

NAGORNAYA
QUALITY AND SAFETY

В сети наших бутиков мы говорим своим покупателям: "Главное не бренд, а качество продукта". И это относится как к отечественным производителям, так и к зарубежным. Но главная цель - помочь производителю в реализации своей продукции.

Сегодня мы развиваемся как продуктовый бутик нового, уникального формата с доступной любому покупателю продукцией. Качество представленных товаров проверено Ассоциацией производителей и поставщиков качественных и безопасных продуктов питания (АКБП).

В нашей продовольственной сети покупателям предлагаются продукты на любой взыскательный вкус по доступными ценами. Например, выбор чая и кофе поразит даже искушенного покупателя.

В продуктовом бутике каждый посетитель сможет попробовать на вкус лист самого редкого сорта чая или выбрать для себя зерна кофе практически из любой страны мира.

Бутик NAGORNAYA ждет производителей качественных и безопасных продуктов питания и покупателей - истинных ценителей здорового питания в нашем 1-м продуктовом бутике!

Мы предлагаем открыть продуктовый бутик нашего формата в вашей стране, в вашем городе и, если вам будет интересно с нами сотрудничать, мы с удовольствием поделимся своими знаниями и опытом в реализации уникального проекта.

Наш формат бизнеса будет интересен для реализации в любой стране мира - наша продукция востребована везде. Российским предпринимателям мы предлагаем развивать бизнес по схеме франчайзинга, для этого мы разработали и подготовили нашу франшизу.

ФРАНШИЗА БУТИКА NAGORNAYA

- доступная роскошь;
- уникальность бренда;
- высокое качество, эксклюзивные поставщики;
- концепция продуктового бутика;
- готовый и красивый бизнес на выстроенной и опробованной нами платформе;
- оригинальная авторская упаковка;
- удобные объемы расфасовки;
- стабильная окупаемость;
- внедрение международных стандартов в российскую розничную торговлю;
- успешный опыт;
- короткие сроки открытия магазина;
- поддержка на всех этапах открытия и ведения бизнеса;
- удобная логистика;
- зарегистрированные товарные знаки.

Наш адрес: Москва, Пресненская набережная, д. 10, БЦ "Башня на Набережной", лобби блока А

Тел: 8 (499) 375-47-85, 8 (499) 899-98-89,

franchise@nagornaya.me | elena@nagornaya.me | www.nagornaya.me

NAGORNAYA

QUALITY AND SAFETY

We would like to present you «NAGORNAYA», a unique grocery boutique

In our boutique chain, we tell our customers: "The main thing is not the brand, but product quality", which refers to both domestic and foreign producers. However, the main aim of our stores is to help producers to sell their products.

Today, we are developing as a product boutique of a new, unique format which offers products affordable to any customer, and quality of the sold products is tested by the Association of Producers and Suppliers of Quality and Safe Food Products (AKBP).

In our food chain, customers will be able to find their food preferences and are certain to be surprised with affordable prices. For example, a selection of tea and coffee will amaze even demanding customers.

At the grocery boutique, every visitor will be able to taste a leaf of the rarest variety of tea or choose coffee beans from almost anywhere in the world.

The "NAGORNAYA" boutique is welcoming producers of quality and safe food products and customers, connoisseurs of healthy food, in our first grocery boutique!

We propose to open a grocery boutique of our format in your country, in your city, and if you are interested in cooperating with us, we will be happy to share our knowledge and experience in the implementation of this unique project.

It will be interesting to implement our business format in any country where customers want to purchase quality products. As for Russian business people, we propose to develop this business according to a franchising principle, and we have already designed and prepared our franchise.

Franchise of the "Nagornaya" boutique

- Affordable luxury;
- Brand uniqueness;
- High quality, exclusive supply;
- Store concept (Provence and Russian tea-room styles);
- Ready and beautiful business on the platform we have built and tested;
- Author's original kraft paper bags;
- Convenient packaging volumes;
- Grocery boutique franchise that consistently pays off;
- Introduction of international standards to the Russian retail trade;
- Successful experience;
- Short term for opening a store;
- Convenient logistics;
- Registered trademarks.

Our address: Moscow, PresnenskayaNaberezhnaya, Building 10, Business Center "Naberezhnaya Tower", lobby of Block A. Tel.: +7 (499) 899-9889

elena@nagornaya.me | www.nagornaya.me